CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE

Rapport d'activités

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026

16 septembre 2026

PERFORMANCE À L'APÉRO CULTUREL (artistes):
Mélodie Ouellette et Plomberie

CRÉDIT PHOTO :
Dominick Ménard

Table des matières

Table des matières 3
Mot de la présidente 4
Mot du directeur général 6
Mission, vision et rôles 7
Le regroupement — Nos membres 8
Le rassemblement — Vie associative 9
Le conseil d'administration 11
La concertation 13
La concertation disciplinaire 15
La concertation territoriale 20
Le Pôle culturel régional 25
La formation continue 27
Veille, représentation et rôle-conseil 31
L'entrepreneuriat artistique 35
Le développement numérique 37
Information et promotion 40
Reconnaissance de l'excellence artistique et culturelle 41
Administration 46
Annexes 51
Annexe 1 — Partenaires 2025-2026 52
Annexe 2 — Pôle culturel régional : partenaires et organismes soutenus 57
Annexe 3 — Formation continue 2025-2026 59
Annexe 4 — Réseau Culture 360˚ 63

Mot de la présidente

Photo : Gracieuseté

Dans les arts et la culture, les chemins de la persévérance et de l'engagement enrichissent de façon durable notre société.

L'année et l'exercice financier 2025-2026 que nous venons de traverser, sans être turbulents, ont tout de même été mouvementés. Tant pour les membres du personnel que pour les administrateurs, plusieurs défis ont ponctué nos actions, afin de déployer sur le territoire nos multiples travaux en arts et culture.

En pleine transition, alors que la direction générale complétait son tout premier tour de piste, nous avons amorcé des changements que je me plais, pour certains, à qualifier d'historiques. Afin d'en saisir toute la portée, rappelons quelques faits saillants du Rapport annuel. Sous différentes rubriques, celui-ci évoque les grands axes de notre mission. Autour du regroupement et de la concertation, de la formation continue, de la veille, de la représentation et du rôle-conseil; et enfin de l'information, de la promotion et de la diffusion, au même titre que le développement numérique et l'intelligence artificielle, ce sont des leviers qui ont guidé nos pas et qui tracent déjà la voie des sentiers à venir.

Le jalon stratégique entrepreneurial, lié à la viabilité du parcours de l'artiste, est venu compléter, voire renforcer notre offre de services. Ce constat a d'ailleurs motivé notre collaboration avec Entreprendre Sherbrooke en vue d'organiser la première édition des *Rencontres estriennes de l'entrepreneuriat artistique*. Un événement à succès qui a réuni plus de 50 artistes, travailleurs et gestionnaires culturels de la région. Cette posture, liée au parcours de l'artiste, répond aux tendances de l'heure. Les formations proposées à cette enseigne ont d'ailleurs consolidé le positionnement du Conseil, en plus de renforcer son offre de services, qu'ils soient personnalisés, mentorés ou mutualisés.

À la veille de nos noces d'or (2027), notre plus récente démarche de planification stratégique marque un autre moment prépondérant de notre cinquantenaire à ourdir. Cette nouvelle feuille de route, à peine achevée, dresse désormais nos objectifs de mobilisation et les grandes orientations qui vont guider nos priorités d'ici les prochaines années.

En amont d'un lac-à-l'épaule, riche en réflexions et en propositions, des sujets clés ont été en ce sens explorés. Essentiels à notre avenir, ils font aujourd'hui l'objet d'une mise à jour significative. Mentionnons ici comme enjeux : l'adhésion des membres, les commissions disciplinaires et territoriales, l'Apéro culturel et les prix d'excellence, les comités de travail et le réseautage, le financement public et les revenus autonomes, le Pôle culturel et les services mutualisés.

Ces chantiers, en phase avec la conjoncture actuelle du numérique et de l'entreprenariat, se retrouvent sur

la planche à dessin. À ce chapitre, ils répondent aux aspirations des membres, des artistes et des organismes culturels chez nous et au Québec. La rédaction d'une politique qui encadre l'usage de l'intelligence artificielle dans le secteur des arts et de la culture, en collaboration avec nos partenaires du Réseau des agents numériques (RADN), s'est également ajoutée à notre rôle-conseil et de vigie.

Si le nombre de membres est demeuré stable en 2025-2026, la visibilité du Conseil, de ses adhérents et de ses collaborateurs est, quant à elle, en bonne croissance. Et bien qu'effectué récemment, au mois de juin plus précisément, le déménagement des bureaux du Conseil dans les locaux d'Humano District de la rue Galt à Sherbrooke s'impose aussi parmi les faits saillants de l'exercice. Après quarante ans installés dans l'édifice Paton, aux coins des rues Belvédère et King Ouest, cette décision a exigé temps, réflexion et coordination. Aujourd'hui, elle illustre une étape déterminante de notre déploiement.

> *Que de palpitations pour une signature si prestement apposée au bas d'une page… Comme quoi, preuve à l'appui, certains actes, même les plus simples en apparence, évoquent souvent le poids de leur portée !*

En clair, j'aurais encore beaucoup à raconter des hauts faits qui ont influencé la gouvernance et le travail des professionnels. Et beaucoup à relater en ce qui concerne les réalisations de chacune et de chacun, qui révèlent sans équivoque un engagement indéfectible.

À deux brasses de quitter le navire, faute de temps et de disponibilité, je souhaite exprimer ma gratitude à mes congénères. Témoignant d'un bon sens du devoir, qui force l'estime et la confiance, certains ont choisi, malgré quelques différends, de prolonger leur implication. Aux autres qui poursuivent leur chemin, puissent des vents favorables croiser leur traversée…

Quant aux membres de l'équipe qui bâtissent le quotidien, et à notre directeur général, André L'Heureux, qui a su manœuvrer la barre avec bientraitance, j'adresse mes plus sincères remerciements. Vivement la suite. En terminant, je m'en voudrais de ne pas applaudir les efforts consentis de Sabrina Lapointe, de Christelle Coulpier et d'Hélène Blais qui ont entamé un nouveau chapitre de leur vie et carrière. Leur contribution, respectivement de deux, neuf et treize années au sein du Conseil, demeurera inscrite au cœur même de notre histoire collective.

Cette histoire de près d'un demi-siècle illustre enfin toute l'importance de la persévérance et de l'engagement. Elle rappelle que les chemins en arts et culture enrichissent de façon durable notre société, même avec des outils qui, parfois, semblent nous dépasser !

Sylvie L. Bergeron

Mot du directeur général

Chers membres,
Chers partenaires et complices des arts et de la culture en Estrie,

Déjà… Un an depuis mon arrivée au Conseil. Une année qui est passée à toute vitesse, portée par l'engagement, les défis, mais, surtout, par une volonté commune d'aller plus loin, administratrices, administrateurs, et équipe du Conseil.

Nous avons choisi de regarder résolument vers l'avant : répondre aux besoins actuels de nos membres, renforcer notre impact et mobiliser encore davantage le milieu culturel estrien. Aujourd'hui, je suis fier de voir que cette volonté se soit concrétisée avec l'élaboration du nouveau plan stratégique du Conseil, assurément le fruit d'un travail collectif. Ce plan nous rassemble autour d'une ambition précise : à l'aube du 50e, être un Conseil encore plus présent et reconnu, au service des arts et de la culture en Estrie.

Je vous invite ainsi à prendre connaissance du présent rapport annuel pour découvrir le chemin parcouru — et entrevoir par la suite tout ce qui nous attend pour ces prochaines années !

Merci pour votre engagement… et bonne assemblée générale annuelle !

André L'Heureux

Photo : Benoît Rousseau

Mission, vision et rôles

Mission

Fondé en 1977, le Conseil est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de contribuer à l'essor et à la reconnaissance des arts professionnels
et à l'accès à la culture en Estrie.

Vision

Être reconnu, par les milieux culturel, économique et social, comme principal porteur d'une vision qui favorise l'intégration de la culture et des arts professionnels comme un des vecteurs de développement régional.

Être l'organisme de référence en matière de concertation,
de formation continue et de collaboration visant le développement artistique
et culturel régional.

Être la clé de voûte du Pôle culturel régional, offrant des expertises professionnelles au milieu et à ses partenaires, en collaboration avec plusieurs organismes et expert(e)s de tous les territoires de l'Estrie.

Rôles

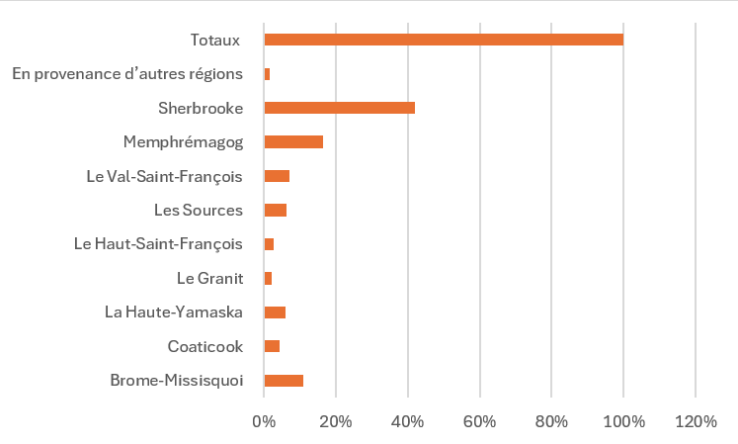
Regroupement, rassemblement, concertation et développement.
Formation continue.
Veille, représentation et rôle-conseil.
Information et promotion.

Le regroupement — Nos membres

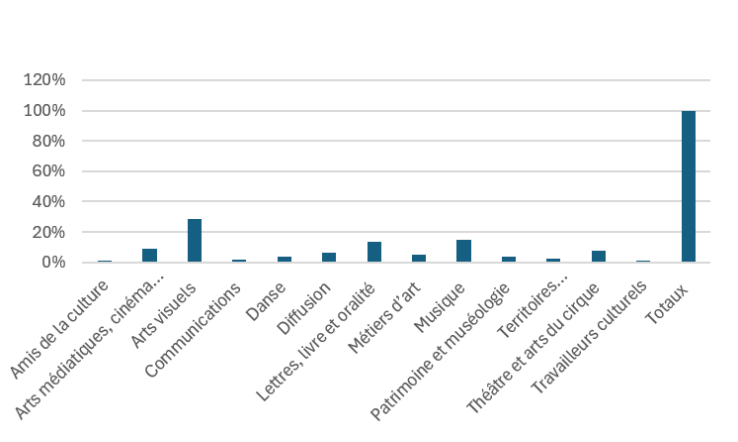
Les membres constituent le cœur du Conseil. Au 31 mars 2026, le Conseil rassemble 417 membres répartis comme suit :

Catégorie	Individus	Organismes
Membres actifs	245	111
Membres associés	42	19
Total	**287**	**130**
TOTAL GÉNÉRAL	**417 MEMBRES**	

Provenance (territoire)



Provenance (discipline)



Le rassemblement — Vie associative

La 48e assemblée générale annuelle (19 juin 2025)

Le Conseil de la culture de l'Estrie remercie la MRC des Sources représentée pour l'occasion par M. Hugues Grimard, maire de Val-des-Sources et préfet de la MRC des Sources, la municipalité du canton de Saint-Camille et le P'tit Bonheur de Saint-Camille pour leur accueil chaleureux à cette AGA. Merci également à M. Claude Dupont, alors conseiller municipal à la municipalité de Saint-Adrien et membre de la Commission de la culture, du patrimoine, du tourisme et des loisirs de la MRC des Sources, d'avoir accepté de présider l'assemblée.

L'AGA a réuni **57 personnes**.

Assemblée générale annuelle du Conseil, le 19 juin 2025.
Photo : Sabrina Lapointe

Activités de la journée

Formation

La matinée a été consacrée à la formation *Créer, structurer, durer : renforcer son impact culturel par l'entrepreneuriat* avec Chloé Legris, qui a réuni 22 participant.e.s et démontrait l'engagement du Conseil dans le créneau de l'entrepreneuriat artistique.

Des participant.e.s à la formation
Photo : Sabrina Lapointe

Prix Excellence culture Estrie

Décerné à un.e artiste, à un.e écrivain.e, à un.e artisan.e ou à un.e travailleur.euse en culture qui a fait preuve d'excellence et dont le.s projet.s de l'année à venir témoigne.nt de sa détermination à continuer à se développer dans la région de l'Estrie.

Pour son projet *Dommages collatéraux*, un documentaire ambitieux à fort impact social, cohérent et profondément enraciné dans sa région, Marie-Lou Béland, cinéaste, réalisatrice, monteuse et photographe, s'est vu remettre le Prix à la suite du vote des membres.

Marie-Lou Béland, lauréate, entourée des partenaires du prix
Mélodie Turcotte de Télé-Québec, André L'Heureux et Sylvie L. Bergeron
du Conseil de la culture de l'Estrie. Photo : Sabrina Lapointe.

Le conseil d'administration

Notre reconnaissance va aux membres du Conseil d'administration, dont la présence assidue et l'engagement bénévole ont permis de relever les défis de l'année.

Sylvie Luce Bergeron

Présidente
Secteur - Communications

Marie Robert

Vice-présidente
Secteur - Lettres, livre et oralité

Marianne Roy

Vice-présidente
Secteur – Théâtre et arts du cirque

Andrée-Anne Pellerin

Trésorière
Secteur - Musique

Benoit Bourassa

Secrétaire
Secteur - Diffusion

Jean-Sébastien Dutil

Administrateur
Secteur – Arts médiatiques, cinéma et vidéo

Amandine Garrido

Administratrice
Secteur - Danse

Vicky Villeneuve

Administratrice
Secteur - Tourisme

Jonathan Bélanger

Administrateur
Territoires I - MRC de l'Estrie

Pierre Paquet

Administrateur
Territoires III - MRC de l'Estrie

Ann-Janick Lépine

Administratrice
Territoires IV - Ville de Sherbrooke

Remerciement :

Ont également participé au cours de l'année, **Margaret Royal,** à titre de présidente de la commission Arts visuels, **Julie Mineau**, à titre de présidente de la commission Métiers d'arts, **Karine B. Fortin**, à titre de représentante du Territoire II - MRC de l'Estrie, **David Lacoste** à titre de président de la commission Patrimoine et muséologie.

Le conseil d'administration s'est réuni régulièrement au cours de l'année afin d'assurer la gouvernance de l'organisme, de veiller aux obligations convenues avec les divers partenaires, de soutenir l'équipe permanente lors de la transition de la direction générale et de prendre les grandes orientations stratégiques.

Parmi les dossiers majeurs traités :

- La création du plan d'action stratégique qui a fait l'objet d'un lac-à-l'épaule avec les membres de l'équipe permanente au Musée international d'art naïf de Magog;
- Le suivi des travaux de rénovation de l'immeuble Paton;
- La réflexion sur l'avenir du bâtiment Paton et le déménagement des bureaux du Conseil à Humano District.

Au calendrier des rencontres, on répertorie :

- 11 CA en présence
- 1 CA en mode virtuel

Le rythme des rencontres s'est avéré très intense en cette année de transition et il a été convenu de diminuer le nombre de celles-ci après l'assemblée générale annuelle 2026 et de concentrer différemment les énergies des administratrices et administrateurs dans divers comités de travail.

La concertation

La concertation disciplinaire et territoriale

Le Conseil appuie activement plusieurs commissions disciplinaires, tables de concertation territoriale et comités où les membres s'impliquent concrètement pour faire avancer leur secteur, dynamiser leur territoire et porter des projets structurants prioritaires.

Cette mobilisation se traduit par plus de **60 activités de concertation et rencontres de comités de travail**, et **plus de 435 participations** témoignant d'un engagement soutenu et d'un véritable levier d'action collective.

Voici le compte-rendu de ces démarches.

« Le Conseil de la culture de l'Estrie m'offre un espace de dialogue essentiel pour mieux soutenir les artistes et affirmer la place de notre région dans le paysage culturel québécois. »

Pierre-David Rodrigue Adm.a,
directeur général et artistique du Théâtre de Lac-Brome

Pierre-David Rodrigue et André L'Heureux,
lors du lancement du nouveau festival familial Court-Circuit,
le 23 septembre 2025. Photo : gracieuseté

Rencontre de concertation de la MRC Coaticook
Centre de création et de diffusion Malvina, le 13 mai 2025.
Photo : Thom Gossage

Rencontre de concertation territoriale,
Chapelle M de Dunham,
MRC Brome-Missisquoi, le 1er octobre 2025.
Photo : Conseil de la culture de l'Estrie

Tour du Val Art+Culture,
Valcourt, le 3 avril 2025.
Photo : Conseil de la culture de l'Estrie

La concertation disciplinaire

ARTS MÉDIATIQUES, CINÉMA ET VIDÉO	
Enjeux	• Faciliter la diffusion et la distribution des productions régionales ; • Soutenir et développer les lieux de ralliement pour les professionnels du cinéma.
Réalisations	**Rencontres de concertation et comités de travail** • 1 rencontre de concertation Arts médiatiques, cinéma et vidéo, thématique « Bureau du cinéma et financement des productions régionales au NAD-UQAC ». • 1 rencontre du comité « Film Estrie et financement des productions régionales » ; • 1 rencontre du comité des productrices et producteurs ; **Activités professionnelles avec les festivals de cinéma** • 4 rencontres du comité « FCMS Pro et distribution des productions régionales »; • Contribution à la programmation du volet Pro pour le FCMS 2026 (six activités) • Co-organisation avec le NAD-UQAC du 5 à 7 du Comité des productrices et producteurs – NAD-UQAC durant le Festival du film de Knowlton à Leporello;

ARTS VISUELS	
Enjeux	• Augmenter les lieux professionnels de diffusion accessibles aux artistes visuels ; • Explorer des possibilités de soutenir l'émergence de nouveaux lieux de diffusion consacrés aux arts visuels professionnels ou en voie de professionnalisation ; • Trouver des solutions pour remédier au manque à gagner au niveau de la couverture de presse, laquelle alimente les dossiers d'artiste.
Réalisations	• 2 rencontres du comité « Centrale des artistes » ; • Rencontre avec Vie culturelle et communautaire de Granby ;

	• Rencontre avec le Réseau des Centres culturels d'arrondissement de Sherbrooke ; **Développement de communauté de pratique** • 3 rencontres du comité « Développement de communauté de pratique » ; • Sondage de priorisation des activités pour 2026 et création d'une liste d'organismes de diffusion en arts visuels priorisés pour des activités de visite et de réseautage d'avril à octobre 2026 ; • Organisation de la visite de l'Atelier Auckland ; • Organisation du Pique-nique des Arts visuels et présentation d'Anne Bolduc, *Des racines et des mains*, à la Maison Bleue ; • Organisation d'une activité de réseautage à la Maison de la culture de Brompton. **Projet Fibre** • 1 rencontre du comité « Projet Fibre » ; • Création d'une carte et liste d'adresses courriel pour que les membres du réseau de la Fibre (artistes et artisanes de la fibre) puissent mieux se connaître ; • Visite du FabLab de l'Université Bishop's par le comité Fibre.

DANSE	
Enjeux	• Réduction du soutien financier à la tournée : développer des partenariats avec des festivals existants ; • Renforcer les liens entre les acteurs du milieu : créer des rencontres d'échanges pour partager des défis et des enjeux, transmission des connaissances.
Réalisations	• Plusieurs rencontres d'échanges avec les artistes et organismes afin de réseauter davantage; • Mobilisation à l'occasion de la Journée internationale de la danse et publication d'un article dans La Tribune ; • Échanges avec le Regroupement québécois de la danse pour concrétiser une activité de partage de compétences en danse, sur une base régulière, mêlant ateliers, entraînement et formation;

	• Rencontre avec Annie-Claude Coutu Geoffroy et Hélène Briais de La danse sur les routes du Québec; • 2 rencontres du comité « Danse et Diffusion » ; • Création d'une liste de l'offre régionale en danse à partager avec les diffuseurs ; • Organisation d'une rencontre « Danse et Diffusion » pour le printemps 2026.

DIFFUSION	
Enjeux	• Comprendre et s'insérer dans les mécanismes de financement public et privé ; • Développer des publics et des partenariats ; • Ressources humaines.
Réalisations	• 3 rencontres du comité « Circuit de diffuseurs de proximité » ; • Production et diffusion d'un sondage *Portrait des Diffuseurs de proximité* auprès de 11 diffuseurs estriens ; • Partage du sondage à RIDEAU pour une éventuelle collecte nationale ; • Rédaction d'un document de présentation des résultats (72 % des diffuseurs ciblés ont rempli le sondage).

LETTRES, LIVRE ET ORALITÉ	
Enjeux	Considérant de nombreux renouvellements à la direction des organismes structurants du milieu littéraire estrien, la présidence de la commission est allée à la rencontre des intervenants.e.s récemment nommé.e.s afin d'être à l'écoute de leurs enjeux. • **Encourager et développer la transmission des connaissances;** Assurer la transmission des compétences, entre autres en écriture de textes, en privilégiant des interactions entre mentors et mentorés et développer des activités de réseautage entre les divers acteurs littéraires estriens, tels les artistes de la parole, les écrivains et les organismes de diffusion et de promotion.

	• **Déployer un plus grand accès aux arts et la parole et aux livres;** Miser sur le potentiel de développement de la discipline en Estrie par la mise en place d'un axe philanthropique et de collaboration avec les municipalités et les entreprises régionales et créer un plan de communication médiatique afin de rejoindre les vecteurs de promotion appropriés.
Réalisation	Planification et organisation du prochain rassemblement de mai 2026.

MÉTIERS D'ART	
Enjeu	Les organismes structurants prioriseront des enjeux à présenter aux artisans, les invitant à les bonifier lors de la concertation prévue en mai ou à l'automne 2026.
Réalisation	1 rencontre avec les organismes structurants pour organiser la concertation 2026-2027.

MUSIQUE	
Enjeu	Renforcer les liens de collaboration, développer davantage et renforcer les lieux de diffusion.
Réalisations	**Rencontres de concertation et comités de travail** • Sondage de priorisation des pistes d'action (22 réponses) ; • 1 rencontre du comité de travail ; • Construction d'une liste de ressources régionales sur carte Google.

PATRIMOINE ET MUSÉOLOGIE	
Enjeux	• Outiller adéquatement les organismes ; • Promotion et mise en marché.

Réalisations	• 6 rencontres du comité « *Promotion et mise en marché* », dont une avec Tourisme Cantons-de-l'Est ; • 1re édition du Forum | Musée, histoire, patrimoine, le 29 avril 2025 à la Maison Merry — 26 participants ; • Rencontre avec Caroline Brousseau de la Vitrine en vue d'une présentation de cette plateforme lors du Forum 2026 | Musée, histoire, patrimoine ; • Organisation du Forum 2026 | Musée, histoire, patrimoine ; • Partage d'un formulaire visant à vérifier l'intérêt pour mutualiser certaines ressources humaines; • Démarrage et poursuite d'une initiative de mise en réseau promotionnel combinant patrimoine et autres attraits culturels. **Initiatives politiques de musées membres** • Pétition pour le maintien de la gratuité dans les musées les premiers dimanches du mois ; • Lettre ouverte du 5 avril 2025 « *Le ministre de la Culture a oublié les musées !* » .

Première édition du Forum | Musée, histoire et patrimoine
Maison Merry, le 29 avril 2025. Photo : Daphnée Harbec.

THÉÂTRE ET ARTS DU CIRQUE	
Enjeux	• Couverture médiatique de la culture ; • Assurer une relève et faciliter la rétention des talents.

Réalisations	• Création du comité *Couverture médiatique de la culture & Micros de mai* à la suite d'un sondage ; • 1 rencontre du comité *Couverture médiatique de la culture & Micros de mai* ; • Démarches avec La Vitrine pour développer une communauté de pratique en communication numérique, plus précisément pour tout ce qui touche au blogue de la Vitrine ; • Identification des pistes d'action pour renforcer les communications médiatiques en art et culture ; • Identification de pistes pour la formation d'une commission Communication ; • Construction d'une liste de médias sur Carte Google. • Échanges avec le service de Formation continue du Conseil pour l'offre d'une formation sur les relations avec les médias à venir à l'automne 2026 ;

La concertation territoriale

MRC BROME-MISSISQUOI	
Enjeux	• Rejoindre et accompagner les artistes et les organismes de ce nouveau territoire rattaché à l'Estrie ; • Priorisation à effectuer parmi la vingtaine d'enjeux identifiés en octobre et novembre 2025.
Réalisations	• 1 rencontre du comité culturel de la MRC en amont des rencontres de concertation ; • 6 rencontres de concertation à Bromont, Cowansville, Dunham, Farnham, Lac-Brome et Sutton (15 octobre au 6 novembre 2025) ; • Rédaction du rapport de concertation ; • 1 rencontre du comité culturel pour préparer la suite des travaux.

MRC DE COATICOOK	
Enjeu	La promotion de l'offre culturelle et des services rattachés à la culture sur ce territoire.
Réalisations	• Rencontre de concertation Arts et culture Territoire de la MRC de Coaticook en mai 2025 ; • 4 rencontres avec la Table de concertation culturelle de Coaticook (TCCC) ; • Participation au comité Ressources humaines et mobilisation; • Réalisation d'un cahier de charges et d'une offre d'emploi pour un poste de coordonnatrice ou coordonnateur du développement rattaché à la TCCC ; • Présentation de ces documents à l'AGA de la TCCC ; • Soutien à la promotion et participation à la rencontre de concertation du 23 mars 2026 qui a rassemblé 22 personnes. Note : Le milieu artistique et culturel de la MRC de Coaticook a priorisé la mise à jour des mandats de la TCCC et le recentrage des activités de concertation autour de cet organisme.

MRC DU GRANIT	
Enjeu	Travailler avec la MRC du Granit pour identifier les éléments du plan d'action de la politique culturelle de la MRC sur lesquels mobiliser le milieu.
Réalisations	• Rencontre des agents de liaison des municipalités ; • Participation au 5 à 7 culturel à Piopolis ; • Contribution à la préparation de la rencontre de concertation du 22 janvier 2026 organisée par la MRC ; • Présentation de pistes pour le financement d'activités liées aux Journées de la culture.

MRC LE HAUT-SAINT-FRANÇOIS	
Enjeu	Travailler avec la CDC du Haut-Saint-François pour identifier les éléments du plan d'action de la politique culturelle de la MRC sur lesquels mobiliser le milieu.
Réalisations	• Participation à la rencontre multisectorielle au Musée des arts et d'histoire de Dudswell ; • Participation à la rencontre de concertation en arts et culture organisée par la CDC du Haut-Saint-François ; • Participation à une activité conjointe avec Tourisme Cantons-de-l'Est sur le financement en art et tourisme et présentation du programme de partenariat territorial.

MRC DE LA HAUTE-YAMASKA	
Enjeu	Rejoindre et accompagner les artistes et les organismes de ce territoire rattaché récemment à l'Estrie ;
Réalisations	• Rencontre de concertation organisée en partenariat avec la Ville de Granby ; • Production d'un document rassemblant les enjeux, les objectifs et les pistes d'action.

MRC DE MEMPHRÉMAGOG	
Enjeux	• Renforcer les axes de diffusion existants ; • Développer de nouveaux axes pour combler les manques, avec pour objectif de renforcer le maillage entre les artistes et les diffuseurs du territoire.
Fait saillant	• Le projet Résonances (réf.: en vue d'un mini marché de spectacles en 2025) a été annulé et les activités du comité ont été temporairement suspendues. • Le redémarrage de la concertation est prévu pour 2026.

MRC DES SOURCES	
Enjeu	Faire connaître davantage et reconnaître auprès des élu.e.s les arts et la culture sur le territoire.
Réalisations	• Collaboration à l'organisation de 5 rencontres de concertation Vitalité Arts et Culture des Sources (mars, mai, septembre, novembre 2025, janvier 2026) ; • Préparation du plan d'action « *Structuration de l'intervention territoriale* » et ajustements. • Des membres de cette table ont œuvré à différents projets : ✓ Bénévoles connectés pour la MRC des Sources : accueil et valorisation des nouveaux arrivants récemment installés dans la région qui cherchent à créer des liens avec la population locale, notamment par l'implication en arts et culture ; ✓ Célébration culturelle du Regroupement des artistes vivant en ruralité (RAVIR) : poursuite et financement des activités de mise en valeur des talents du territoire ; ✓ Communiqué collectif : production d'un communiqué dans lequel l'information culturelle sera relayée quelques fois par année ; • Court circuit d'art : visite d'ateliers d'artistes en arts visuels ; • Initiatives de rapprochement avec le secteur économique : participation à des activités de la Chambre de commerce ; • Participation à l'alimentation et à la révision des outils de promotion : notamment le portail Région des Sources. • Participation d'une déléguée de la Table Vitalité Arts et Culture des Sources à l'activité *Imaginons l'avenir de la MRC des Sources*. *Réfléchissons à notre vision du développement de la MRC* - Agenda 21 de la région des Sources .

MRC DU VAL-SAINT-FRANÇOIS	
Enjeux	Faire connaître davantage la culture sur le territoire : • Se connaître soi-même d'abord ; • Partager nos connaissances ; • Créer ou recréer des outils communs ;

	• Distribuer l'information ; • Créer des chemins pour recevoir les publics.
Réalisations	**Rencontres de concertation et comités de travail** • Organisation du Tour du Val | Valcourt avec une présentation de stratégies d'attraction et d'accueil par Raphaël Bourgeois du Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier (MIJAB) ; • Identification des priorités de financement avec la MRC ; • Organisation du Tour du Val | Melbourne et Richmond avec une présentation de la politique culturelle de la MRC par l'agente de développement culturel et présentation des 3 tables de travail suivantes : ✓ Carte d'attraits locaux et lieux d'affichage ; ✓ Circuits de bus et développement de partenaires ; ✓ Autres actions en lien avec la politique culturelle du Val-Saint-François. • Participation aux comités de pilotage des Fonds Région et Ruralité de la MRC Val-Saint-François pour identifier les priorités de financement ; • Préparation du Tour du Val | Richmond et Ulverton.

VILLE DE SHERBROOKE	
Enjeux	Enjeux du comité organisateur de la concertation des artistes et organismes culturels du centre-ville : • Commercialisation; • Communication et promotion; • Accessibilité.
Réalisations	**Soutien aux travaux de la Division de la culture de La Ville de Sherbrooke** • Soutien à la structuration de l'organisme Culture Sherbrooke; • Participation à l'AGA de Culture Sherbrooke et nomination de la présidente du Conseil comme vice-présidente de l'organisme. **Rencontres de concertation et comités de travail** • Soutien au comité organisateur de la concertation des artistes et organismes culturels du centre-ville et participation à 2 rencontres.

Le Pôle culturel régional

Le Pôle culturel régional mise sur la mutualisation des ressources humaines et matérielles pour renforcer la vitalité du milieu culturel. En partageant talents et expertises entre plusieurs organisations, il permet d'accéder à des compétences spécialisées, d'optimiser les coûts et de maximiser l'utilisation des ressources disponibles.

Cette approche collaborative favorise la rétention des professionnels en région, stimule l'innovation et crée des synergies durables entre les acteurs. Véritable moteur de coopération, le Pôle contribue ainsi à bâtir un écosystème culturel plus solide, agile et performant à l'échelle de l'Estrie.

Mutualiser les ressources humaines en culture

En 2025-2026, le Pôle culturel régional a continué d'identifier et de valoriser les ressources humaines du secteur des arts et de la culture. On note que 11 nouveaux organismes partenaires s'y sont joints. Le nombre de mandats du Pôle culturel régional en date du 31 mars 2026 : **49 mandats.**

Collaboration avec la Ville de Sherbrooke

Le rôle du Pôle comme pont entre les artistes et des services professionnels mutualisés a été renforcé grâce à la collaboration avec la Ville de Sherbrooke en 2025-2026, permettant d'offrir dix bourses de 1 000 $ en soutien aux lauréat.e.s du Programme de bourses aux artistes.

Catherine Villeneuve du Pôle culturel régional lors de la cérémonie de remise de bourses de la Ville de Sherbrooke, le 7 avril 2025.
Photo : Cosmos Image.

Remerciements

Nous soulignons la contribution précieuse au Pôle culturel régional de Julien St-Pierre, expert en production d'arts vivants, et de Christelle Coulpier, technicienne-comptable, qui ont marqué le développement du Pôle avant de poursuivre leurs parcours professionnels vers d'autres horizons. Les techniciennes-comptables Julie Cyr et Laurence Clerc ont rejoint l'équipe cette année.

Mutualiser les ressources matérielles en culture

Le projet collectif (Humano District)

Le projet d'un lieu partagé par le milieu culturel mijote depuis plusieurs années à travers des échanges et des rencontres d'un comité composé de différents artistes et organismes culturels. La conjoncture actuelle étant favorable à l'avancement de ce projet, et à l'initiative du promoteur *Services immobiliers First*, le Conseil contribue à la mise en place à partir de 2026 d'une fiducie d'utilité sociale dont la mission sera la gestion de la Maison Générale d'Humano District - dans le cadre d'un projet de sauvegarde et de revitalisation de la Maison Générale des Petites Sœurs de la Sainte-Famille à Sherbrooke. Le Conseil sera présent sur le Conseil des fiduciaires (fiducie) avec deux (2) sièges réservés. **Cette fiducie d'utilité sociale aura pour mission la mise en valeur du caractère patrimonial et historique de la maison générale, au cœur du projet social et résidentiel d'Humano District, et verra dans sa gestion des lieux à favoriser entre autres la mixité des usages, incluant les arts et la culture.**

L'objectif principal de la fiducie est de maintenir durablement l'accès à des locaux abordables pour des organisations à mission sociale. Dans les espaces qui seront réservés au milieu des arts et de la culture se trouve l'ancienne chapelle de la Maison Générale.

Le Pôle culturel régional contribuera à ce projet collectif initié par le milieu des arts et de la culture:

- L'animation et la mobilisation du milieu des arts et de la culture autour du projet collectif;
- La gestion des locaux disponibles et des différentes installations (bureaux, salle de formation et de rencontre, espaces de travail partagés pour artistes ou travailleurs culturels, espace de réseautage);
- Le partage de certaines ressources physiques (équipement informatique et bureautique).

La formation continue

Faits saillants

• **382 participations** pour l'ensemble des activités de formation (groupe, asynchrones, individuelles) ;

• **30 formations de groupe offertes** réparties dans toutes les disciplines artistiques et tenues dans différentes MRC de l'Estrie, incluant :

- 2 parcours de formation en cohorte de développement, de concert avec des experts formateurs ;
- 2 formations asynchrones (en ligne) ;
- Taux de satisfaction moyen de 89 %.

• **11 perfectionnements individuels** coaching ou accompagnement personnalisé ;

• **15 aides au déplacement** — soutien aux formations à l'extérieur de l'Estrie ;

• **4 compagnonnages** (perfectionnement avec compagnon-maître en théâtre, cinéma, conte et scénarisation) — soit 200 heures d'accompagnement ;

• **Académie de musique ancienne de Saint-Camille** (formation collaborative qui permet à des participant·es de partout au Québec de se déplacer pour y assister.) — 9 participations, 19,5 heures, 96 % de satisfaction.

Des tarifs d'inscription accessibles

Pilier central de l'offre du Conseil, le service de formation continue est soutenu principalement par le ministère de la Culture et des Communications et par le programme Intervention-Compétences, géré par Compétence Culture (comité sectoriel de main-d'œuvre en culture). Grâce à ce soutien financier, les artistes professionnel.l.es ou en voie de professionnalisation, de même que les travailleuses et travailleurs d'organismes culturels reconnus, peuvent bénéficier de formations de haut niveau à 15% de leurs coûts réels.

Avec la participation financière de : Québec

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Intervention—Compétences
Un soutien aux activités de formation continue en culture

Une programmation qui répond aux besoins du milieu

Le service propose une programmation structurée qui répond aux besoins de perfectionnement des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels de toutes les disciplines. Il offre des occasions concrètes d'acquérir et d'approfondir des compétences, contribuant ainsi à la vitalité artistique régionale et à la rétention des talents en Estrie.

Les cohortes 2025-2026

Passeport Auteur·ice Estrie

En réunissant dix auteur.ice.s en émergence dans un parcours de cinq ateliers, le *Passeport Auteur·ice Estrie* a outillé des praticien·ne·s souvent isolé.e.s — de la chaîne éditoriale au contrat, de la lecture publique à la relation avec l'éditeur — tout en créant une communauté de pratique qui renforce leur résilience professionnelle à long terme.

Cohorte de développement en cinéma

En accompagnant une cohorte de cinéastes émergent·e·s de l'idée jusqu'au *pitch* et aux stratégies de financement, ce parcours en deux volets a contribué à structurer une pratique professionnelle en cinéma en Estrie, tout en tissant entre les participant.e.s des liens de solidarité qui soutiennent leur persévérance dans un secteur exigeant.

> *« J'ai pris part à deux formations : la cohorte en production de musique et la cohorte en scénarisation documentaire. Lors d'une des sessions en musique j'ai eu le privilège de rencontrer Florence Khoriaty avec qui j'ai gardé contact ; dans la cohorte de scénarisation, j'ai développé une idée de documentaire long métrage sur le thème de la conférence de Florence. Je me suis mise en équipe avec un plus grand producteur de documentaires régional (…) et je suis heureuse de vous faire part que Téléfilm finance notre projet en développement. »*
> — Rebecca Rowley, comédienne et auteure-compositrice-interprète

Activités phares de la formation continue

Au-delà des chiffres, plusieurs activités ont marqué l'année.

Exemples:

L'Académie de musique ancienne de Saint-Camille (juin 2025), réalisée en collaboration avec Les Boréades de Montréal et l'organisme Saint-Camille en musique, a réaffirmé l'excellence estrienne en musique baroque (9 participations, 96 % de satisfaction).

En conte, les formations *Miroirs du merveilleux* avec Bernadette Bricout, universitaire et essayiste française, et *Les mille et une nuits* avec Jihad Darwiche, conteur libanais, présentée en collaboration avec la Maison des arts de la parole, ont rassemblé un total de 30 participant.e.s avec un taux de satisfaction très élevé.

Des participant·es à la formation Miroirs du merveilleux
Maison des arts de la parole, 11 au 13 avril 2025.
Photo : Maison des arts de la parole

La forte demande pour la formation *Travail vocal pour artistes de la scène* avec Suzanne Lafontaine a mené à la création de deux groupes pour un total de 18 participations et un taux de satisfaction de 100%.

Les arts visuels se sont distingués avec *Collagraphie* de Michel Dupont, peintre, graveur et sculpteur, qui a réuni 10 artistes et atteint un taux de satisfaction de 100 %.

> *« Vraiment, Michel Dupont est un artiste digne d'être une fierté du Québec et une source d'inspiration inestimable. Merci encore une fois de nous offrir une telle formation qui va vraiment m'aider à améliorer mes techniques de gravure et aussi m'encourage à continuer de créer. »*
>
> — Imane Salamy, artiste visuelle (formation Collagraphie, octobre 2025).

L'artiste visuelle Imane Salamy avec le peintre,
graveur et sculpteur Michel Dupont,
Formation collagraphie, 29 septembre 2025. Photo : Imane Salamy

L'année a aussi été marquée par un soutien technologique affirmé. La série *Midis numériques : 5 outils pour briller en culture* portant sur les communications numériques, de même que les deux parcours de la *Série ADN — Les midis IA* ont confirmé la pertinence d'offrir des formations éclairs sur l'heure du dîner. Deux ateliers en ligne consacrés à La Vitrine ont par ailleurs permis de mieux s'approprier cette plateforme de diffusion culturelle.

Compagnonnages

Pour répondre à la forte demande, le service de formation a soutenu, pour la première fois cette année, quatre compagnonnages plutôt que trois. Les projets 2025-2026 ont touché le théâtre et le cinéma d'animation (Émilie Racine avec Marie Muyard), la technique cinématographique (Annab Aubin-Thuot avec Yan Abud, en montage), le conte (Catherine Robert avec Steven Larivière Beaudoin) et la scénarisation (Marie Clark avec Henry Bernadet). Représentant chacun 50 heures d'accompagnement, ils totalisent 200 heures de mentorat.

Activités asynchrones

Deux formations en ligne sont restées disponibles tout au long de l'année : *Classe de maître de Patrick Nicol* et *Les médias sociaux : une richesse à exploiter* (Marie-Jacques Rouleau, communications), offerte en combinaison avec *Gérer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux* (Click et Mortar, communications).

Collaboration avec Les Arts et la Ville

À la suite d'un besoin exprimé par nos membres lors de l'AGA 2025, le coordonnateur du service de formation continue a mandaté l'organisme Les Arts et la Ville pour la création de la formation *Solliciter les élu-e-s et les municipalités pour le développement des projets culturels*. Le développement collaboratif de ce projet a ensuite trouvé écho chez d'autres membres du Réseau Culture 360°. La formation a été et sera offerte, avec cette première mouture, chez 8 Conseils régionaux de la culture.

Développement d'une démarche d'évaluation d'impact

Des discussions ont été amorcées avec des partenaires potentiels, dont l'Université de Sherbrooke, en vue de concevoir une analyse d'impact du service de formation. Cette initiative permettra entre autres de documenter d'un point de vue qualitatif la valeur ajoutée du service auprès du milieu culturel estrien.

- ✓ Partenaires et collaborateurs de la formation continue : Annexe 1
- ✓ Liste des formations : Annexe 3

Veille, représentation et rôle-conseil

Faits saillants
• Visites du directeur général dans 20 activités sur le territoire ;
• Création de liens avec l'industrie touristique ;
• Participation active aux travaux du Réseau Culture 360° ;
• 170 demandes de services-Conseils traitées au cours de l'année ;
• Premières Rencontres estriennes de l'entrepreneuriat artistique — 9 octobre 2025 — plus de 50 participations ;
• Développement de l'offre de formations en intelligence artificielle.

La veille

La veille stratégique du Conseil permet de transmettre des renseignements sur les appels de projets, les bourses et concours, ainsi que des formations offertes dans la région dans la section *Informations stratégiques* du site Web, exclusive aux membres et mise à jour régulièrement.

Cette veille permet aussi de suivre les enjeux du développement artistique et culturel afin d'agir de façon proactive. Dans plusieurs dossiers, les actions du Conseil sont intégrées à celles du Réseau Culture 360˚ qui regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC).

Réseau culture 360˚
Le Conseil prend part aux travaux du Réseau culture 360˚ aux côtés de l'ensemble des conseils régionaux de la culture (CRC). Cette collaboration favorise la coordination de nos actions tout en enrichissant nos pratiques. En travaillant avec les autres CRC, nous développons une vision collective solide et cohérente des enjeux, autant à l'échelle régionale que nationale.

Les membres de l'équipe du Conseil ont pris part aux différentes rencontres régulières réunissant les agent(e)s de développement, les équipes de direction et les agent.e.s responsables du dossier de l'entrepreneuriat artistique et des communications des CRC. Le Conseil a également participé au Grand Rendez-vous des CRC 2025, qui s'est tenu les 8 et 9 octobre à Laval. Cette implication soutenue a favorisé le partage d'expertises et la découverte de pratiques inspirantes.

- ✓ Résumé-synthèse des actions du Réseau culture 360˚ : Annexe 4

La représentation

Rencontre des membres sur le terrain

En plus de la présence régulière de l'équipe, le directeur général a effectué 20 visites sur le territoire au cours de l'année, allant à la rencontre des membres et affirmant la présence du Conseil au cœur de la diversité culturelle estrienne. Il a participé entre autres à ces activités: l'assemblée de fondation de Culture Sherbrooke, le Festival littéraire de Lac-Brome, le lancement Le Grand-Espace, l'ouverture de Masqu'alors à Saint-Camille, l'ouverture du Festival violon traditionnel Sutton, la visite des coulisses du Festival des traditions du monde, le 5 à 7 culturel de la MRC du Granit à Piopolis, le lancement du Festival Court-circuit du Théâtre de Lac-Brome, le Salon du livre de l'Estrie, le Festival Les jours sont contés, la visite du Studio 13, etc.

Création de liens avec l'industrie touristique

Cette année, le Conseil a renforcé ses liens avec l'industrie touristique grâce à l'arrivée au sein de son conseil d'administration de Vicky Villeneuve, gestionnaire partenariats et développement touristique à Tourisme Cantons-de-l'Est. Notons que le directeur général a participé à la **consultation pour la planification stratégique de Tourisme Cantons-de-l'Est**, ainsi qu'à sa **Journée Connexion Festivals et Événements**.

Filet social des artistes et élections municipales

Le Conseil a par ailleurs facilité les contacts en Estrie de la Grande mobilisation pour les arts au Québec (GMAQ) dans l'organisation d'une **journée de réflexion sur le filet social des artistes**. Il a collaboré avec Les Arts et la Ville et le Réseau culture 360˚ sur le projet ***Lettres d'amour à ma ville culturelle*** à l'occasion des élections municipales. De son côté, la présidente, Sylvie L. Bergeron, a représenté le Conseil lors de **la soirée avec les candidats·es aux élections municipales** organisée par la Corporation de développement communautaire de Sherbrooke.

Culture Sherbrooke et autres activités de représentation

La présidente, Sylvie L. Bergeron, a représenté, entre autres, le Conseil comme vice-présidente de **Culture Sherbrooke**, renforçant ainsi les liens entre le Conseil et cette nouvelle structure paramunicipale de soutien à l'entrepreneuriat culturel. Elle a aussi représenté le Conseil à l'événement ***Reconnaître et agir: les Journées du développement social*** organisé par la Corporation de développement communautaire (CDC de Sherbrooke), l'Initiative sherbrookoise en développement des communautés (ISDC) et le Réseau estrien en développement social (REDS), les 18 et 19 février.

Le directeur général occupe de façon transitoire le siège réservé au Conseil au **Réseau estrien en développement social** et a participé à son AGA. Il a également participé au **jury du Grand concours de lanternes Desjardins 2025** du festival Rivières de Lumières et à celui de la **Fête nationale en Estrie**.

Andrée-Anne Pellerin, administratrice et trésorière, André L'Heureux, directeur général et Catherine Villeneuve, coordonnatrice du Pôle culturel régional, ont également représenté le Conseil au premier **Rendez-vous biennal de Philanthropie Estrie**.

Catherine Villeneuve, André L'Heureux et Andrée-Anne Pellerin le 12 novembre 2025. Photo : Geneviève LeSieur Photographe

Entente de partenariat territorial de l'Estrie

Grâce au troisième et dernier appel à projets du Programme de partenariat territorial de l'Estrie réunissant le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ensemble des neuf territoires de l'Estrie, la Table des MRC de l'Estrie, ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, 37 projets artistiques et littéraires ont été réalisés ou sont en voie d'être complétés.

> *« L'Entente de partenariat territorial a été essentielle à ce que moi, un musicien pigiste, puisse créer mes propres œuvres. Sans ce soutien financier, je n'aurais pas pu prendre le temps de créer et préparer mon concert Racines, qui, à la suite du soutien du CALQ, vole maintenant de ses propres ailes. »*
>
> — Sébastien Bachand, musicien, MRC Brome-Missisquoi

En soutien au CALQ, le Conseil a accompagné les décideurs et décideuses régionaux pour le renouvellement de l'entente triennale afin de soutenir financièrement de nouveaux projets artistiques et culturels de l'Estrie.

Compétence culture

Grâce à sa participation active aux réunions du Conseil d'administration de Compétence Culture — le comité sectoriel de la main-d'œuvre du secteur culturel — ainsi qu'à son engagement dans la création de formations en intelligence artificielle destinées au milieu culturel, le Conseil contribue concrètement à faire reconnaître et à valoriser le rôle des promoteurs de formation continue issus des différentes régions du Québec.

Le rôle-conseil

Ce service du Conseil, accessible à tous les membres artistes et organismes du territoire, a traité 170 demandes au cours de l'année. La répartition par type de demandes confirme que l'aide financière demeure de loin le besoin principal :

Type de demandes	Nombre	Pourcentage
Aide financière disponible (CALQ, CAC, MCC, bourses, prix, autres)	110	65 %
Recherche de ressources humaines	20	12 %
Développement d'entreprise et entrepreneuriat artistique	17	10 %
Communications	10	6 %
Recherche de locaux	3	1 %
Autres	10	6 %
TOTAL	**170**	**100 %**

Provenance géographique des demandes issues des artistes et des organismes:

- 35% des demandes en provenance de 6 MRC : MRC de Coaticook, du Granit, du Haut-Saint-François, de Memphrémagog, des Sources et du Val-Saint-François
- 31% des demandes en provenance du territoire de la Ville de Sherbrooke
- 25% des demandes en provenance des 2 récentes MRC sur le territoire, Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska
- 2% des demandes hors Estrie
- 7% des demandes non catégorisées.

L'entrepreneuriat artistique

« Façonner l'entrepreneuriat culturel en Estrie,
c'est d'abord reconnaître la valeur de ce qui existe déjà,
et offrir les conditions pour que ça grandisse… durablement! »
Jean-François Hamel

Faits saillants

Ce mandat confié par le CALQ est étroitement lié au service de la formation continue. La formation offerte lors de l'assemblée générale annuelle 2025 *Créer, structurer, durer : Renforcer son impact culturel par l'entrepreneuriat*, a donné le ton à une année marquée par l'essor de l'entrepreneuriat artistique au Conseil.

Première édition des *Rencontres estriennes de l'entrepreneuriat artistique* — 9 octobre 2025 — plus de 50 participants

La première édition des *Rencontres estriennes de l'entrepreneuriat artistique*, tenue le 9 octobre 2025 en partenariat avec Entreprendre Sherbrooke, soutenue par Compétence Culture et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), a rassemblé plus de 50 artistes, travailleur.euse.s culturel·le.s et gestionnaires. L'événement a permis aux participant.e.s de s'entendre sur un langage commun de l'entrepreneuriat, de s'approprier le concept et de renforcer les liens entre culture et développement économique.

De gauche à droite: Lina Donnard d'Entreprendre Sherbrooke,
Amandine Gauthier, formatrice, Jean-François Hamel et Géraldine Dallaire, formatrice.
Photo : Jean-Michel Naud

Les retombées ont été très positives : contenu et formatrices hautement appréciés, animation dynamique et inclusive, mise en valeur des arts grâce à Gallea et au Trio Humano, ainsi qu'une présence d'organismes en développement économique favorisant un réseautage concret et porteur.

> *« Tant de nouvelles choses à appréhender, à s'approprier afin de les rendre personnelles et utiles à la continuité d'un projet. Ceci dit, sur le chemin du retour j'ai marché d'un pas léger, car l'événement aura donné un nouveau souffle, un nouvel élan à ma motivation. Ce qui est énorme comme bilan ! »*
>
> — Sébastien Grenier, entrepreneur artistique, Projet Aglaé.

Le Conseil ajuste son approche et révise son offre pour répondre aux nouvelles orientations du CALQ et du Réseau culture 360°. Le rôle des agents s'élargit pour inclure, en plus du soutien aux artistes, un accompagnement accru des acteurs régionaux de première ligne (accompagnateurs, incubateurs, accélérateurs, etc.) afin de faciliter la compréhension et l'accès aux programmes du CALQ. Cette démarche en cours vise à mutualiser les outils développés par les collègues du Réseau culture 360° et à renforcer l'offre de soutien à l'entrepreneuriat artistique sans dédoubler les efforts.

Le développement numérique

L'agent de développement numérique du Conseil a contribué principalement à structurer et à déployer une offre de formation en forte croissance dans le domaine de l'intelligence artificielle.
Au total, plus de **170 heures de soutien** ont été offertes à l'équipe et au milieu, tandis que de nouveaux partenariats structurants sont en développement avec des acteurs clés du secteur culturel.

Développement numérique des membres et du secteur culturel	
Défis	• Accroître le soutien aux membres et au secteur culturel et développer des formations adaptées pour l'usage de l'intelligence artificielle ; • Accroître la connaissance de la plateforme numérique La Vitrine afin de mieux promouvoir les événements culturels ; • Renforcer la présence des voix francophones estriennes sur Wikipédia et Wikidata.
Réalisations	• Contribution au **Rendez-vous annuel de Compétence Culture** (thème IA) ; • Déploiement d'une offre de formation en IA : ✓ 8 formations (Série ADN – Les midis IA*) ✓ 2 sessions à ***Avenir Pluriel*** organisé en partenariat avec Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie. • Actions en découvrabilité : ✓ 1 formation **La Vitrine (**39 participant ·es) ; ✓ 1 séance d'accompagnement dédiée ; ✓ Participation à un Wikithon pour améliorer la visibilité de la culture estrienne en ligne. • Participation au projet ***ArtIA*** (expérimentation des outils IA pour alléger la charge administrative des organismes culturels) ; • Présence au **festival KIKK (Belgique),** source d'inspiration pour de nouvelles formations, grâce au soutien des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et du Conseil.
Reconnaissance : * *La Série ADN – Les midis IA* était **finaliste au Prix Innovation technologique 2025** (Compétence Culture).	

« Je tiens à féliciter Guillaume Bouchard, agent de développement numérique, pour son professionnalisme dans l'atelier L'IA au service des arts et de la culture à Drummondville, le 2 octobre 2025, tant par son contenu que par sa présentation. Ses explications sont simples et à la portée de tous et toutes. Il présente clairement des faits, nous informe sur les différents modèles au service de l'IA, sans prendre position et sans parti pris. Grande qualité. »

— Michelle Gauthier, écrivaine.

Développement numérique du Conseil de la culture de l'Estrie	
Défis	• Améliorer l'efficacité des opérations et les services aux membres ; • Accroître l'offre de formations en intelligence artificielle tout en générant des revenus autonomes pour le Conseil ; • Rendre les lauréat·es des prix en arts et culture et l'histoire du Conseil plus visibles et mieux documentés en ligne.
Réalisations	• Implantation de la **plateforme de gestion centralisée Coda** ; • Participation comme formateur au programme d'accompagnement en intelligence artificielle de **Compétence Culture** ; • 1 formation d'introduction à l'IA pour **Orford Musique** ; • 1 formation pour **Culture Bas-Saint-Laurent** ; • Création de deux pages Wikipédia sur les lauréat·es des prix en arts et culture et l'histoire du Conseil.

Réseau des agents de développement numérique (RADN)	
Défis	• Accélérer la transformation numérique du secteur culturel; • Développer les compétences et la littératie numérique; • Améliorer la découvrabilité des contenus culturels; • Favoriser la collaboration entre secteurs et régions; • Structurer un rôle professionnel encore en évolution; • Assurer la pérennité du réseau et des expertises; • S'adapter à un environnement technologique en constante mutation.
Réalisations	• 2 formations offertes au RADN ; • Participation aux rencontres de la communauté de pratique, principalement en intelligence artificielle ; • Contribution à la création d'un outil de diagnostic numérique ; • Participation aux rencontres de la communauté de pratique, principalement en intelligence artificielle ;

	• Contribution à une rencontre du RADN avec le gouvernement fédéral sur l'encadrement de l'IA en culture ; • Participation à la rédaction d'une politique sur l'usage de l'IA en culture.

Guillaume Bouchard, agent de développement numérique, lors d'une table ronde sur l'intelligence artificielle, Rendez-vous annuel des membres de Compétence Culture, le 24 septembre 2025.
Photo : Jean-François Hamel

Information et promotion

Faits saillants

- Plus de 18 000 visiteurs uniques sur le portail Web cultureestrie.org ;
- 46 articles publiés durant l'année ;
- 111 communications par infolettre ;
- Croissance soutenue sur Facebook (+196 abonnés), Instagram (+ 111 abonnés) et LinkedIn (+161 abonnés) ;
- Excellents taux d'engagement (Facebook 7-15 %, Instagram 4-25 %).

Le portail Web

Le portail Web cultureestrie.org demeure la plateforme centrale d'information et de promotion. Les taux d'engagement, oscillant entre 53 % et 86 % selon les périodes, traduisent une réelle pertinence du contenu pour les visiteurs. Constat : On observe une baisse du nombre de visiteurs, ce qui s'inscrit dans un contexte de redéfinition des habitudes de consultation numérique et invite à ajuster les stratégies de rayonnement.

Indicateur	Période actuelle	Variation annuelle
Nombre de visiteurs/utilisateurs uniques	18 241	-15%
Nombre de visites/sessions | Plusieurs visiteurs reviennent consulter plus d'une fois.	26 132	-30%
Durée moyenne des sessions | Standards des sites culturels : (souvent entre 1 et 2 min)	1 min 05 s	Standards des sites culturels : souvent entre 1 et 2 min.

Les outils de communication

Une communication régulière et accessible témoigne de l'engagement du Conseil à mettre en lumière les initiatives culturelles de la région, tout en partageant des nouvelles d'intérêt pour le milieu. Parmi les sujets couverts : nouvelles des membres, appels de candidatures, élections fédérales et municipales, portrait de l'Estrie publié par le CALQ, rendez-vous disciplinaires, entrepreneuriat artistique, prises de position sur le programme La culture à l'école et sur le budget provincial, mobilisation pour penser un filet social pour les artistes, appel à l'action pour le mouvement *Lettres d'amour à ma ville culturelle,* retours sur des activités et reconnaissance des lauréat.e.s des prix.

Outils	Nombre
Articles publiés sur le Web	46
Communications par infolettre	111

Réseaux sociaux - Statistiques

Les publications sont organisées par catégories claires, favorisant une visibilité équilibrée des activités du Conseil, de la promotion des membres, de la concertation, de la formation continue, de l'information stratégique et des enjeux culturels régionaux. Au 31 mars 2026, le Conseil a rejoint sa communauté sur trois réseaux sociaux :

Plateforme	Abonnés	Variation annuelle	Engagement
Facebook	4 896	+4%	7 % à 15 %
Instagram	986	+13%	4 % à 25 %
LinkedIn	1 147	+16%	3 % à 4 %

Les taux d'engagement : un objectif réaliste pour le secteur culturel se situe à 3 %, et tout ce qui dépasse 5 % est considéré comme une très bonne performance. Le Conseil atteint ou dépasse ces seuils sur les trois plateformes, signe que les contenus rejoignent réellement notre communauté.

Reconnaissance de l'excellence artistique et culturelle

Présenté par Humano District, cet événement a mis en lumière l'excellence artistique et culturelle en Estrie. Plus de 125 personnes se sont rassemblées cette année au Cégep de Sherbrooke pour assister à la remise des Prix. Portée par une importante visibilité, tant sur les médias sociaux que dans les médias traditionnels, cette édition a également intégré le format de l'émission radiophonique « Arts d'œuvres » (CFLX), animée par Sylvie L. Bergeron, présidente du Conseil. Le partenariat avec la radio communautaire de l'Estrie — CFLX 95,5 a ainsi permis l'enregistrement, la mise en ondes et la rediffusion de l'événement à cinq reprises entre janvier et février 2026. Notons également la diffusion des capsules vidéo mettant en valeur les Prix (quatre capsules de 30 secondes), entre la mi-mars 2025 et le début du mois de mai 2026, sur le site La Tribune.

Anh Minh Truong, cinéaste de fiction, réalisateur et scénariste lauréat 2024 du Prix Excellence culture Estrie, a lancé la soirée. Une vidéo réalisée par La Fabrique culturelle — soulignant également son Prix du CALQ 2024 — a été présentée en primeur lors de l'événement.

Anh Minh Truong, cinéaste de fiction, réalisateur et scénariste.
Photo : Dominick Ménard.

Lauréat.e.s des Prix 2025

PRIX DU CALQ — ARTISTE DE L'ANNÉE EN ESTRIE 2025
En partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec et FAB Télé-Québec

Nicolas Zemmour,
directeur général et artistique du ZemmourBallet

Nicolas Zemmour est entouré de Priscille Gendron, directrice du soutien aux organismes de création et de production, Conseil des arts et des lettres du Québec et de Mélodie Turcotte de Télé-Québec.
Photo : Dominick Ménard.

PRIX DÉVELOPPEMENT CULTUREL
En partenariat avec Entreprendre Sherbrooke et la Société nationale de l'Estrie

Côté scène —
projet Le Grand-Espace

Émilie Hamel, coordonnatrice service QG et représentante d'Entreprendre Sherbrooke, Charles Picard-Duquette, président de la Société nationale de l'Estrie, Lilie Bergeron, directrice générale et Catherine Melillo, présidente de Côté scène.
Photo : Dominick Ménard.

PRIX RELÈVE

En partenariat avec le Cégep de Sherbrooke

Nathalie Bossé,
artiste slameuse

Nicolas Caron, directeur de l'enseignement et des programmes, secteur de la formation générale, des lettres et des arts du Cégep de Sherbrooke et Nathalie Bossé, artiste slameuse. Photo : Dominick Ménard.

PRIX ART + ENVIRONNEMENT

En partenariat avec RURART, l'Université de Sherbrooke et le Théâtre des Petites Lanternes

Anne Bolduc,
artiste en arts visuels

André L'Heureux, représentant les partenaires du prix et Anne Bolduc, artiste en arts visuels. Photo : Dominick Ménard.

Le jury des Prix 2025

À l'exception du Prix du CALQ dont le jury est constitué par le CALQ lui-même, les prix du Conseil ont compté sur un jury de 3 personnes pour l'analyse des candidatures 2025 : Suzanne Lafontaine, chanteuse interprète, créatrice de spectacles multidisciplinaires et professeure de voix (Estrie), Juliana Léveillé-Trudel, romancière (Montréal) et Adler Louis-Jean, travailleur culturel (Culture Laval).

Partenariat avec la Société nationale de l'Estrie

Le **Prix Jacques-Poisson**, offert par la Société nationale de l'Estrie (SNE) en partenariat avec le Conseil de la culture de l'Estrie, a pour objectif de souligner et de récompenser aux deux ans la contribution notable d'une Estrienne ou d'un Estrien dans la promotion et le rayonnement de la langue française. Monsieur Jacques Leclerc, sociolinguiste, est le lauréat 2025.

André L'Heureux, Jacques Leclerc, sociolinguiste, lauréat du Prix Jacques-Poisson et Etienne-Alexis Boucher, directeur général de la Société nationale de l'Estrie.
Photo : gracieuseté

Administration

Faits saillants

- Travaux majeurs de rénovation à l'immeuble Paton — financement obtenu au Programme d'aide à la restauration patrimoniale des immeubles privés d'intérêt (PARPIPI) ;
- Amorce d'une réflexion sur l'avenir du bâtiment ;
- Planification stratégique ;
- Remerciements et réorganisation des ressources humaines;
- Le développement durable.

Immeuble Paton

L'année 2025-2026 a été marquée par d'importants travaux de rénovation à l'immeuble Paton, supervisés et réalisés en partie par l'entreprise JCR Construction et rénovations grâce, notamment, au soutien du programme PARPIPI de la Ville de Sherbrooke. Le toit, les fenêtres, la maçonnerie ainsi que le système de chauffage-climatisation ont été entièrement remis à niveau.

Pendant les travaux, l'équipe a adopté un mode hybride, entre des bureaux temporaires au centre d'affaires Regus et le télétravail, avant une réintégration progressive des espaces à l'hiver 2026.

Rénovation de l'édifice Paton, novembre 2025. Photo : Jean-François Hamel.

En parallèle, le conseil d'administration a amorcé, au début de 2026, une réflexion stratégique sur l'avenir de ce bâtiment dont le Conseil est propriétaire depuis 1987.

Planification stratégique

Le 2 février, les membres du conseil d'administration et l'équipe du Conseil se sont réunis au *Musée international d'art Naïf de Magog* pour échanger lors d'un important lac-à-l'épaule. Autour de la table: des discussions franches sur la gouvernance, le développement, le financement et les communications avec la volonté commune de faire avancer le milieu des arts et de la culture estrien.

Ce lac-à-l'épaule a été un rouage essentiel dans l'élaboration du nouveau plan d'action stratégique qui accompagnera le Conseil au cours des prochaines années.

Des membres du conseil d'administration lors du lac-à-l'épaule.
Rangée du haut (gauche à droite) : Jean-Sébastien Dutil, Pierre Paquet, Jonathan Bélanger et Marianne Roy.
Rangée du bas (gauche à droite) : Sylvie L. Bergeron, Benoit Bourassa, Marie Robert, Ann-Janick Lépine, Andrée-Anne Pellerin et Vicky Villeneuve.
Photo : Sabrina Lapointe

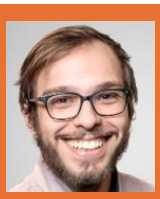
Remerciements et réorganisation des ressources humaines

Remerciements aux membres de l'équipe du Conseil et du Pôle culturel régional, qui ont fait preuve d'engagement, de rigueur et de créativité dans une année particulièrement exigeante.

Une mention spéciale à Hélène Blais et Christelle Coulpier, qui ont quitté leurs fonctions cette année après plus de 20 années cumulées de loyaux services. Merci également à Julien St-Pierre et Maria Hurtado Castonguay pour leur dévouement et leur professionnalisme.

L'équipe permanente (ordre alphabétique) (au 31 mars 2026)

Guillaume Bouchard, Agent de développement numérique



Annick Corriveau, Adjointe administrative

Jean-François Hamel, Coordonnateur Service de la formation

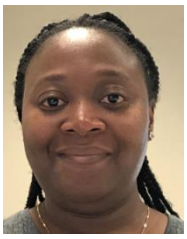
Guillaume Houle, Agent de développement

Sabrina Lapointe, Responsable des communications WEB

André L'Heureux, Directeur général

Catherine Villeneuve, Coordonnatrice Pôle culturel régional

L'équipe du Pôle culturel régional (ordre alphabétique) (au 31 mars 2026)

Alice Agbanou, Comptabilité	
Lise Boudreau, Comptabilité	
Laurence Clerc, Comptabilité	
Julie Cyr, Comptabilité	

Le développement des compétences du personnel

Le Conseil a maintenu son engagement à soutenir le développement des compétences de son équipe. Au cours de l'année, plusieurs formations ont été suivies par des membres du personnel, notamment :

- Le budget de projet pour artistes (Excel) — Esther Charron;
- Évaluation d'impact, communication de la raison sociale et philanthropie culturelle en région — Grand Rendez-vous des CRC à Laval;
- L'ABC des relations gouvernementales — Luc Fortin;
- Cohorte Résilience — Niska;
- Stratégie budgétaire des OBNL — Josianne Arès;

- Série numérique : les communications — Sandra Tremblay – 0/1 Hub numérique;
- Secourisme en milieu de travail — Académie de secourisme médical;
- Mettre le développement durable au cœur de vos pratiques — ADDERE;
- Série ADN : Les midis IA — Parcours utilisateur — Guillaume Bouchard

Le développement durable

Le développement durable est au cœur des préoccupations du Conseil qui intègre ces principes dans ses pratiques quotidiennes et son fonctionnement. Plusieurs membres de l'équipe privilégient notamment le transport actif, comme le vélo, tandis que l'organisation met de l'avant des actions concrètes en matière de gestion responsable, de réduction des matières résiduelles et d'approvisionnement local.

Soucieux d'aller plus loin, le Conseil a également amorcé la révision de sa politique de développement durable pour 2026-2027 afin de renforcer ses engagements et d'améliorer en continu ses pratiques.

ANNEXES

Annexe 1 — Partenaires 2025-2026

Le Conseil de la culture de l'Estrie tient à remercier chaleureusement l'ensemble des personnes et des organisations qui ont contribué à faire de l'année 2025-2026 une année riche en réalisations.

Aux membres et au milieu

Merci aux 417 membres du Conseil — artiste.s, artisan.e.s, travailleur.euse.s culturel·le.s, organismes — qui font vivre la culture en Estrie. Votre engagement, votre créativité et votre solidarité sont la matière première de tout ce que le Conseil accomplit. C'est pour vous, et avec vous que nous travaillons.

Partenaires financiers principaux

Le Conseil remercie ses partenaires financiers publics et privés, sans qui sa mission ne pourrait être assumée. La liste des partenaires :

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

- Soutien financier au fonctionnement (PAFOR)
- Soutien financier au service de formation
- Soutien du Plan culturel numérique du Québec

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Accord de coopération
- Prix du CALQ – Artiste de l’année en Estrie
- Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l’Estrie
- Entrepreneuriat artistique

Compétence Culture (comité sectoriel de main-d'œuvre en culture du Québec)

- Programme Intervention-Compétences

Autres partenaires et collaborateurs ponctuels du service de formation continue

- Entreprendre Sherbrooke
- La Maison des arts de la parole
- La Vitrine
- Les Concerts de la Chapelle / Ensemble Les Boréades de Montréal
- P’tit bonheur de Saint-Camille
- RURART – art contemporain et milieu rural
- École d’art de Sutton

- Ville de Sherbrooke
- MRC des Sources
- Chapelle M (Dunham)
- Salon du livre de l'Estrie
- Festival littéraire de Lac-Brome (Théâtre de Lac-Brome)

Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Estrie

- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- MRC Brome-Missisquoi
- MRC de Coaticook
- MRC du Granit
- MRC le Haut-Saint-François
- MRC de Memphrémagog
- MRC des Sources
- MRC du Val-Saint-François
- MRC La Haute-Yamaska
- Ville de Sherbrooke
- Table des MRC de l'Estrie

Partenaires de l'Assemblée générale annuelle (AGA) du 19 juin 2025

- MRC des Sources
- Municipalité de Saint-Camille
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille

Partenaire du Prix Excellence culture Estrie – Prix remis à l'AGA du 19 juin 2025

- FAB Télé-Québec

Partenaires des prix en arts et culture et de L'Apéro culturel 2025

- Cégep de Sherbrooke
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Entreprendre Sherbrooke
- Humano District
- La radio communautaire de l'Estrie - CFLX 95,5
- RURART
- Société nationale de l'Estrie (SNE)
- Télé-Québec / La Fabrique culturelle
- Théâtre des Petites Lanternes

- Université de Sherbrooke / Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
- Ville de Sherbrooke
- Mme Élisabeth Brière, députée de Sherbrooke, whip adjointe du gouvernement
- Mme Marianne Dandurand, députée de Compton-Stanstead
- M. André Bachand, député de Richmond et président de la Commission des institutions de l'Assemblée nationale du Québec
- M. Gilles Bélanger, député d'Orford et ministre de la Cybersécurité et du Numérique
- Mme Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air et ministre de la région de l'Estrie
- Mme Geneviève Hébert, députée de Saint-François et adjointe parlementaire du ministre délégué à l'Économie et aux Petites et Moyennes Entreprises (volet PME)
- M. François Jacques, député de Mégantic et whip en chef du gouvernement
- Mme Christine Labrie, députée de Sherbrooke, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'affaires municipales, pour les aînés et responsable de la région de l'Estrie
- M. Mathieu Lacombe, député de Papineau, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la région de l'Outaouais

Artistes, collaborateurs et partenaires qui ont participé à L'Apéro culturel 2025

- Marie-Pier Audet, comédienne et animatrice
- Pierre Blais
- Nathalie Bossé
- Marco Cloutier
- Matthew Gains, Saisir Film
- Éric-Gérard Langlois
- Le Grand-Espace – CASJB
- Jean-François Léger
- Jean-François Martel
- Dominick Ménard, Les Anti Stress de Monsieur Ménard
- Lydie Morneau
- Municipalité de Saint-Camille
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke
- Mélodie Ouellette et Simon Rioux
- Sonia Patenaude
- Plomberie (groupe)
- Chantal Simard
- Anh Minh Truong
- Ultra Nan

Partenaires du lac-à-l'épaule tenu le 2 février 2026

- Musée international d'art naïf de Magog
- Marie Robert

Partenaires des commissions disciplinaires et territoriales 2025-2026

- L'Atelier Auckland - Centre d'Art et de Nature à Saint-Isidore-de-Clifton
- La Chapelle M de Dunham
- CDC du Haut-Saint-François d'East Angus
- Centre culturel Yvonne L. Bombardier à Valcourt
- Centre de création et de diffusion de Malvina à Saint-Malo
- CLD de Brome-Missisquoi
- Entreprendre Sherbrooke
- L'Espace culturel St. John à Bromont
- Festival cinéma du monde de Sherbrooke
- France Capistran
- Galerie Perkins de Melbourne
- Hop Station de Coaticook
- Leporello de Knowlton
- Maison Bleue du Domaine Howard
- Maison Merry de Magog
- La Meunerie de Saint-Adrien
- MRC de Coaticook
- MRC des Sources
- Musée de l'ardoise de Richmond
- Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier à Valcourt
- NAD-UQAC à Sherbrooke
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Le Petit Hôtel de Sherbrooke
- Théâtre du Lac-Brome
- Ville de Cowansville - Bibliothèque Gabrielle-Giroux-Bertrand
- Ville de Farnham
- Ville de Granby – Salle Boréart
- Ville de Sutton

Partenaire des commissions territoriales autonomes 2025-2026

Via la Table de concertation culturelle de Coaticook (TCCC)

- Centre communautaire et culturel de Waterville
- Pavillon des arts et de culture de Coaticook
- Ville de Compton

Via la concertation Art & Culture de la Corporation de développement communautaire (CDC) du Haut-Saint-François

- Centre culturel Doris-Lussier de Weedon
- Musée d'art et d'histoire de Dudswell

Via la concertation du Comité des agent.e.s de liaison culturelle et des membres du comité consultatif culturel de la MRC du Granit

- Maison culturelle Laurier-Gauthier de Piopolis

Annexe 2 — Pôle culturel régional : partenaires et organismes soutenus

Principaux partenaires du Pôle culturel régional

- Conseil des Arts du Canada
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec
- Ville de Sherbrooke
- Entreprendre Sherbrooke - Fonds Propulsion Sherbrooke

Ressources humaines - Partenaires

Organismes partenaires soutenus par les ressources humaines mutualisées

- Association des auteures et auteurs de l'Estrie
- Ateliers collectifs L'Affluent
- Audiobec
- Balfolk Sherbrooke
- Cégep de Sherbrooke
- Centre culturel et du patrimoine Uplands
- Centre culturel Oscar Dhu
- Centre culturel Pierre-Gobeil
- Collins Audiovisuel
- Compagnie de danse Sursaut
- Compétence Culture
- Corporation de gestion du Chemin des cantons
- Corporation des Métiers d'art du Québec en Estrie
- Culture Sherbrooke
- Cultures du Coeur - Estrie
- Droits collectifs Québec
- En Verve et Poésie
- Events.Work
- Humains Pluriel
- La Chiffonnière
- La Coop La Flèche
- La Fabricolerie d'Ariane Deslions
- La Petite Boite Noire
- Labokracboom

- Le Nano Festival
- Le Petit Théâtre de Sherbrooke
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Les Chemins errants
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Productions Muses et Chimères
- Les Productions Traces et Souvenances
- Maison de la famille de Sherbrooke
- Maison des arts de la parole
- MRC du Val-Saint-François
- Musée Colby-Curtis
- Musée d'histoire de Sherbrooke
- Productions Classe libre inc.
- Productions des paysages éclatés
- Rendez-vous d’Howard
- Réseau Biblio de l’Estrie
- RURART
- Saint-Camille en musique (Boulv’art)
- Salon du livre de l'Estrie
- Senik
- Société nationale de l'Estrie
- Sporobole
- Théâtre des Petites Lanternes
- Trium Musique
- ZemmourBallet

Annexe 3 — Formation continue 2025-2026

Les tableaux suivants présentent l'ensemble des activités de formation offertes au cours de l'année.

Activités de groupe — Printemps 2025

Activité	Formateur·trice	Discipline
Miroirs du merveilleux	Bernadette Bricout	Conte
Cohorte cinéma — fiction	Henry Bernadet	Cinéma
Cohorte cinéma — documentaire	Christine Doyon	Cinéma
Travail vocal pour artiste de la scène (2 groupes)	Suzanne Lafontaine	Arts de la scène
Le budget de projet — Excel pour artistes	Esther Charron	Gestion
Jour de solstice — Rythme et respiration	A. Lemay-Choquette ; F. Lemay	Multidisciplinaire
Créer, structurer, durer (entrepreneuriat)	Chloé Legris	Entrepreneuriat - multidisciplinaire
Académie de musique ancienne de Saint-Camille (Axe 2)	Les Boréades de Montréal	Musique

Activités de groupe — Été-Automne 2025

Activité	Formateur·trice	Discipline
Les mille et une nuits (collaboration avec la Maison des arts de la parole)	Jihad Darwiche	Conte
Cohorte cinéma — Volet II	Véronique Vigneault	Cinéma
Combinaisons identitaires	Sylvie Tourangeau	Multidisciplinaire
Démystifier la Loi 32 et le statut de l'artiste	Caroline Houde	Gestion
Collagraphie (2 groupes)	Michel Dupont	Arts visuels
Réfléchir et planifier la médiation culturelle	Frédérique Giguère – Petit Théâtre de Sherbrooke	Multidisciplinaire
Le marketing culturel	Thérèse David	Gestion
L'écosystème du livre expliqué Cohorte auteurs émergents — Volet I	David Marchand	Lettres et livre
Le métier d'auteur.trice : vivre autour du livre Cohorte auteurs émergents — Volet II	Mélanie Noël	Lettres et livre
Entraînements pour danseurs	Charles Brecard, Alexandre Leblanc, Corpus Collective, Nicholas Bellefleur	Danse
Intro à la philanthropie	France Terreault	Gestion et Gouvernance
Série numérique — les communications	Sandra Tremblay – 0/1 Hub numérique	Communications

Activité	Formateur·trice	Discipline
Rencontres estriennes — Créer un projet désirable et aligné sur soi	Géraldine Dallaire	Entrepreneuriat
Rencontres estriennes — Transformer son projet, amplifier son impact	Amandine Gauthier	Entrepreneuriat
La Vitrine x CONSEIL	Chloé Maupu, Guillaume Bouchard	Communications
Classe de maîtres en marionnette	Silencio Blanco	Théâtre

Activités de groupe — Hiver 2026

Activité	Formateur·trice	Discipline
Gouvernance en culture	Meggie Savard – CulturEssor	Gestion et gouvernance
Déclaration de revenus des travailleurs autonomes	Chantal Shedleur	Gestion
Rédiger et présenter son dossier artistique	Caroline Houde	Entrepreneuriat
Le corps conteur	Alexis Roy	Conte
Série ADN — Les midis IA (parcours utilisateur)	Guillaume Bouchard	Numérique
Mettre le développement durable au cœur des pratiques	Jean-Pierre Gouin – ADDERE	Gestion et gouvernance

Formations asynchrones (accessibles en tout temps)

Activité	Formateur·trice	Discipline
Les médias sociaux : une richesse à exploiter	Marie-Jacques Rouleau	Communications
Classe de maître en littérature	Patrick Nicol	Lettres

Programmes de compagnonnage 2025-2026

Activité	Mentor·e	Discipline
Projet L'Écume des jours d'Emilie Racine	Marie Muyard	Théâtre
Projet de montage au cinéma d'Annab Aubin-Thuot	Yan Abud	Cinéma
Projet Sur un coup de tête de Catherine Robert	Steven Larivière Beaudoin	Conte
Projet Du roman au scénario de Marie Clark	Henry Bernadet	Scénarisation

Annexe 4 — Réseau Culture 360°

FAITS SAILLANTS 2025·2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan·es, écrivain·es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel·les; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

RÉSEAU CULTURE 360° pour la vitalité culturelle des régions

Représentation nationale

Élections fédérales 2025
- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Élections municipales 2025
- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

Budget du gouvernement du Québec
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)
- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent·es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Ministère de la Culture et des Communications
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Démarche festival
- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Développement

Entrepreneuriat artistique
- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

Financement & philanthropie
- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales
- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Filet social des artistes
- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+
- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Bilan des activités 2025·2026

Site Web : cultureestrie.org

Facebook : @CultureEstrie

LinkedIn : conseil-de-la-culture-de-l'estrie

Instagram : @cultureestrie

CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE

Avec la participation financière de :

Québec

IAg Assistance partagée

Le contenu de ce document a été construit en partenariat avec l'IA générative.