CONSEIL
DE LA **CULTURE**
DE L'ESTRIE

Humano District | Site du projet colectif culturel
Crédit photo : Humano District

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

2025 —— 2028

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Cher·es membres,
Cher·es partenaires et complices
des arts et de la culture en Estrie,

Ces derniers mois, les membres administrateurs et l'équipe du Conseil ont entrepris une importante démarche de réflexion qui nous permet d'actualiser nos actions. Elle nous permet aussi de répondre aux multiples enjeux qui se pointent à l'horizon, tels que gouvernance, financement, mutualisation des ressources, formation, intégration du numérique dans les pratiques et disciplines artistiques.

Cette démarche, porteuse d'avenir, s'est appuyée sur trois grandes orientations :

- Renforcer la capacité d'action du Conseil de la culture de l'Estrie;
- Soutenir les initiatives structurantes du secteur des arts et de la culture en Estrie;
- Accroître la reconnaissance publique du Conseil, de ses membres et de ses partenaires.

La résultante de l'exercice donne ce nouveau plan d'action qui propose une ambition claire: inscrire dans le milieu un Conseil plus présent et mieux connu, au service des arts et de la culture en Estrie, et ce, pour les trois prochaines années : 2025-2026, 2026-2027, 2027-2028.

Des choix délibérés ont ainsi été réalisés cette année même, afin de passer à l'action rapidement et de répondre concrètement aux orientations qui s'offrent déjà à nous.

Nous croyons fermement que les bases sont maintenant solides pour avancer. Avec confiance et ensemble.

Mes remerciements s'adressent aux administratrices et administrateurs, au directeur général, André L'Heureux, ainsi qu'à toute l'équipe pour cette contribution essentielle!

Sylvie Luce Bergeron
Présidente

ORIENTATION 1

RENFORCER LA CAPACITÉ D'ACTION DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE

Objectif 1.1 : Réviser certains éléments liés à la gouvernance

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Gestion interne	Réviser et adopter la politique RH	✓		
	Élaborer le guide de l'employé·e	✓		
	Élaborer la politique salariale	✓		
	Réviser et adopter la politique de développement durable	✓		
	Élaborer la nouvelle politique pour le secteur de la formation		✓	✓
	Préciser la notion de cadres dans l'organisation et la mettre en application (réf.: objectifs de rétention des talents)	✓		
	Réorganiser et structurer les activités en trois (3) secteurs: Concertation et membrariat, Formation, Services*. Adapter les tâches et responsabilités de l'équipe à cet effet. En appui à ces trois (3) secteurs: Développement numérique, Communications, Comptabilité **Regrouper dans un secteur Sevices, dans un souci d'optimisation, les actions liées à l'Entreprenariat artistique (CALQ), l'accompagnement et les services-conseils déjà en place et les activités du Pôle culturel régional*	✓	✓	
Commissions et réglements généraux	AGA 2026. Modifier le règlement 15 concernant les objectifs et le fonctionnement des commissions	✓		
Commission communications	AGA 2026 et suivantes. Mettre sur pied et déployer cette commission	✓	✓	✓
Conseil d'administration et réglements généraux	AGA 2026. Modifier le règlement 12 (introduction) concernant la dénomination des commissions: « Arts médiatiques » devient « Arts médiatiques, cinéma et vidéo » « Lettres et livres » devient « Lettres, livres et oralité » « Patrimoine » devient « Patrimoine et muséologie » « Théâtre» devient « Théâtre et arts du cirque »	✓		
	AGA 2026. Modifier le règlement 12.12 concernant le quorum lors des rencontres du CA	✓		
Réseau Culture 360	Dans le contexte de l'arrivée de nouveaux membres au Réseau, et du 50e anniversaire de fondation des conseils régionaux, profiter de l'occasion pour lancer auprès de ses partenaires une réflexion/ ajustement sur l'action du Réseau		✓	✓

ORIENTATION 1 (SUITE)

RENFORCER LA CAPACITÉ D'ACTION DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE

Objectif 1.2 : Réviser certains éléments liés au membrariat

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Adhésion	Réviser les coûts d'adhésion (annuel) (réf.: rattrapage de la moyenne nationale des conseils régionaux)			
Recrutement	Revoir les stratégies de recutement et les outils d'information (réf.: page «Devenir membre» du site web)			
	Établir une stratégie ciblée pour les festivals et événements culturels (incluant de nouvelles collaborations avec Tourisme Cantons-de-l'Est)			
Concertation	Ajuster les procédures liées à la communication des activités de concertation			

Objectif 1.3 : Réviser certains éléments liés au financement

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Autofinancement	Mettre en place une diversification des services offerts aux membres et au milieu des arts et de la culture estrien, du service d'information à la gestion de projets ponctuels			
	Évaluer des opportunités et des impacts de la mise en vente de l'édifice Paton Évaluer les scénarios d'investissement stratégique pour appuyer la mission du Conseil, entre autres, avec Philanthropie Estrie			

ORIENTATION 2

APPUYER LES DÉMARCHES STRUCTURANTES DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE ESTRIEN

Objectif 2.1 : Actualiser et mettre en action le projet collectif culturel

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Présence active du Conseil à Humano District et contribution au projet collectif culturel	Déménager les bureaux du Conseil de la culture de l'Estrie à compter du 1er juin 2026	◎		
	Intégrer le Conseil à la fiducie d'utilité sociale, avec 2 sièges réservés, qui sera responsable de la gestion de la Maison générale à Humano District, et qui verra à l'intégration dans les lieux du projet collectif culturel	◎	◎	◎
	Assurer le lien avec la communauté estrienne des arts et de la culture pour le développement du projet collectif culturel à Humano District	◎	◎	◎

Objectif 2.2 : Actualiser la dénomination et l'action du Pôle culturel régional

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Dénomination	Pour faciliter la compréhension de son action, adopter la signature suivante : ***Pôle estrien de mutualisation - Arts et culture***	◎		
Offre	Poursuivre son offre de compétences partagées (RH) pour le milieu des arts et de la culture estrien Développer une offre de services mutualisés liée au projet collectif à Humano District, mobiliser les partenaires culturels appelés à y prendre place et arrimer les services du Pôle aux besoins concrets des usagères et usagers des espaces	◎	◎	◎

Objectif 2.3 : Réviser et actualiser les démarches liées aux États généraux de la culture, plan 2017-2022

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Analyse	Réviser les objectifs et chantiers nommés lors du plan 2017-2022 et valider la réalisation de ceux-ci	◎	◎	
Prospective	Évaluer la pertinence et déterminer la forme que pourra prendre l'actualisation des chantiers nommés lors des États généraux		◎	◎

ORIENTATION 3

VISER UNE RECONNAISSANCE PUBLIQUE ACCRUE POUR LE CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE, SES MEMBRES ET SES PARTENAIRES

Objectif 3.1 : Bonifier la stratégie des Prix d'excellence en arts et culture

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Paramètres	Revoir et ajuster au besoin les critères de participation aux divers Prix			
Mise en marché des Prix et leur développement	Réunir le Prix Excellence culture Estrie (vote des membres) à la même soirée principale de remise des Prix			
	Reconduire et développer de nouveaux partenariats liés à la soirée de remise et à l'identification des divers Prix			
	Développer une nouvelle formule pour la soirée de remise des Prix à l'approche du 50e			
	Viser l'addition de 2 nouveaux Prix dans les prochaines années			
	Bonifier de façon générale la promotion des Prix, des partenaires et des lauréats			

Objectif 3.2 : Souligner le 50e anniversaire de la fondation des conseils régionaux de la culture (2027)

Sujets	Actions ciblées	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Action régionale et nationale	Participer aux activités nationales avec le Réseau Culture 360			
	Se servir de la mise en place des AGA 2026 et 2027 pour promouvoir et concerter des actions régionales en vue du 50e			
	Revoir pour le 50e la formule de remise des Prix: -créer pour décembre 2026 une soirée de remise officielle des Prix (sur invitation), avec une approche médiatique ciblée sur le numérique -apéro culturel : faire relâche en 2026 et revenir avec une formule renouvelée en 2027 axée totalement sur le réseautage			

ORIENTATION 3 (SUITE)

VISER UNE RECONNAISSANCE PUBLIQUE ACCRUE POUR LE CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE, SES MEMBRES ET SES PARTENAIRES

Objectif 3.3 : Renouveler l'image du Conseil de la culture de l'Estrie et sa mise en marché				
Sujets	**Actions ciblées**	**2025-2026**	**2026-2027**	**2027-2028**
Dénomination	Officialiser CULTURE ESTRIE comme signature officielle publique pour le Conseil			
	Mettre sur pied un concours auprès des membres pour la création de cette nouvelle signature			
Orientation visant également le grand public	Faire connaitre de façon large et plus soutenue les actions du Conseil et des commissions, ses membres, ses administrateurs, son équipe			
	Ajuster le site web et l'approche sur les médias sociaux avec cette orientation			