



2024-2025

Rapport d'activités

Une force qui rassemble

Conseil de la culture de l'Estrie
17, rue Belvédère Nord
Sherbrooke (Québec) J1H 4A7
819 563-2744
info@cultureestrie.org
cultureestrie.org

19 juin 2025

« Véritable foyer de création artistique, où fourmillent de plus en plus de créateurs et créatrices désireux d'investir ses paysages, l'Estrie se démarque comme un bassin culturel vigoureux. Si la vitalité de son milieu culturel est indéniable, son dynamisme repose aussi en partie sur l'appui d'acteurs clés comme le Conseil de la culture de l'Estrie, qui accompagne les artistes et les organismes artistiques dans leur développement à l'échelle régionale, tout en jouant un rôle fédérateur auprès des communautés artistiques de la région. »

Le Conseil des arts et des lettres du Québec - 18 mars 2025

Estrie : quand l'art s'empare du territoire – Conseil des arts et des lettres du Québec

Table des matières

Mot de la présidence	5
Mot du directeur général sortant	7
Mot du nouveau directeur général	8
 Mission - Vision - Rôles	 9
Regroupement - Rassemblement Concertation - Développement	 11
Le regroupement	11
Les membres	11
Le rassemblement	12
L'Assemblée générale annuelle	12
Conseil d'administration (CA) 2024-2025	13
La concertation	14
La concertation disciplinaire	14
La concertation territoriale	18
Le développement	21
Projet majeur : le Pôle culturel régional	21
 Formation continue	 24
Veille, représentation et rôle-conseil	 26
La veille	26
La représentation	26
Le rôle-conseil	30
Les demandes d'aide et de services-conseils	31
L'entrepreneuriat artistique	31
Le développement numérique	32

Information et promotion	33
Un portail Web dynamique	33
Les outils de communication	34
Les activités de reconnaissance de l'excellence artistique et culturelle	36
Engagement du Conseil à d'autres activités de reconnaissance	38
Administration	39
Ressources financières	39
Les résultats au 31 mars 2025	39
Direction générale – Le plan de relève	40
Ressources humaines	42
Le développement des compétences du personnel	43
Annexe 1 - Partenaires 2024-2025	44
Annexe 2 - Pôle culturel régional	47
Annexe 3 - Formation continue	50
Annexe 4 - Réseau Culture 360°	52

Mot de la présidence

Le Conseil de la culture de l'Estrie : 48 ans de vie animée



Photo : Alexandre Roy

Le Conseil de la culture de l'Estrie, depuis presque 50 ans (1977-2025), a connu plusieurs phases de développement; des hauts et des bas, il va sans dire, mais toujours dans la voie du positionnement des arts et de la culture en Estrie.

Le départ de Pierre Mino, après 18 ans de loyaux services à la barre, et, il y a quelques semaines, l'arrivée d'André L'Heureux, évoquent à eux seuls les changements et les visions qui peuvent s'opérer au fil des ans. En effet, que de

chemin parcouru depuis le 17 octobre 1977, alors que l'artiste-peintre Jacques Barbeau (1977-1978), le tout premier président de notre corporation, affirmait que « la plus grande réalisation du Conseil (provisoire) a été d'avoir réussi à regrouper et à canaliser le dynamisme, le leadership, l'expérience et l'amour de la culture... »

Or, que ce soit sous la présidence de Jacques Barbeau (1977-1978), de Réjean Côtes (1978-1979), de Georges Comtois (1979-1983), de Robert Gagné (1983-1984), Louise Davis (1984-1987), Pierre Odilon Paquet (1987-1989), Hervé Dupuis (1989-1991), Jovette Marchessault (1991-1995), Michell Quintin (1995-1996), André Lachance (1996-1998), Nicole Dorin (1998-2006), Pierre H. Massé (2006-2007) ou d'Isabelle Cauchy (2007-2008), la concertation a toujours été au cœur des objets, des enjeux, défis et affaires de notre organisme.

Que ce soit aussi sous la direction de Jacques Foisy (1977-1985), de Marielle Laforce (1985-1988), de Pierre Beauchesne (1988-1989), Danielle Dupuy (1989-1990), Diane Codère (1990-1991), Gertrude Savoie (1991-2006), Pierre Mino (2007-2025) ou André L'Heureux (2025-...), le déploiement du Conseil de l'Estrie demeure à ce jour indéniable.

Pour mémoire, rappelons quelques faits saillants pour inscrire la culture comme un des quatre piliers du développement durable en Estrie. Mentionnons la décentralisation vers les régions des arts et de la culture au Québec; le Sommet culturel de 1982; l'achat du magasin général de la Paton Company de la rue Belvédère auprès de la Société d'habitation du Québec; le Sommet socio-économique en 1985 et la Biennale en 1987 autour du rôle-conseil du Conseil; la restructuration des mandats prescrits par le ministère de la Culture; l'intervention dans les territoires de l'Estrie, puis celle auprès des disciplines artistiques; l'élargissement de l'affiliation

aux organismes et aux individus; les événements de positionnement « Municipalité et culture », « École et culture », et « Politique culturelle nationale »; les compressions budgétaires qui questionnent la survie du Conseil; la mise en place des centres locaux de développement (CLD), avec un siège en culture; la première entente spécifique en musique et celle en formation avec Emploi-Québec; la signature pour trois ans d'un protocole de financement des conseils régionaux de la culture; les États généraux des arts et de la culture grâce auxquels l'Estrie se qualifiera candidate à la 2e Édition du Prix international CGLU – Culture 21; l'Entente de partenariat territorial de l'Estrie 2022-2025 de plus de 1,8 M\$; l'entente récente avec la Ville de Sherbrooke de quelque 10 000 \$ en services aux artistes sur son territoire.

Au regard de ces avancées, nous pouvons affirmer que le Conseil de la culture de l'Estrie a gagné ses galons; il a gagné son pari à titre d'organisme de concertation incontournable. Ses partenariats avec la Ville de Sherbrooke, des plus significatifs, de même avec toutes les municipalités régionales de comté (MRC) en Estrie, démontrent les efforts consentis en vue d'intégrer les arts et la culture dans la réalité économique d'un territoire riche de savoirs, d'histoire, d'innovation, de possibilités. Avec l'ajout de deux nouvelles MRC, Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska, c'est encore plus vrai aujourd'hui.

En clair, nous avons raison d'applaudir, surtout en pareille conjoncture. Le Pôle culturel régional, que nous avons inauguré il y a plusieurs mois, nous emballe et nous confirme surtout que nos travaux, à la fois rassembleurs, structurants, innovants et précurseurs, n'auront pas été vains. Somme toute, ils auront été salutaires de notre profond désir : celui de la reconnaissance des arts et de la culture dans le mieux-vivre ensemble de nos communautés.

Mes remerciements en cette année de transition aux membres du personnel, assidus et passionnés, et aux collègues du conseil d'administration, fidèles et visionnaires, qui ont traversé ou des vents doux ou des vents forts, parfois contraires, pour entrer dans une nouvelle ère, ô combien prometteuse !

Sylvie L. Bergeron
Présidente (2009-2025)

Mot du directeur général sortant



Photo : Marianne Deschênes

Chers membres,

Chers partenaires et complices des arts et de la culture en Estrie,

Alors que se termine mon mandat à la direction générale du Conseil de la culture de l'Estrie, après 18 années riches en défis et en accomplissements, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à tous celles et ceux qui ont cheminé à mes côtés pour porter la mission du Conseil et enrichir notre écosystème culturel. Votre engagement a été, pour moi, une source inestimable de motivation et d'inspiration. En tant qu'administrateurs(-trices), employé(e)s, artistes, travailleurs(-euses) culturel(le)s, partenaires ou collègues, vous avez mis votre talent et votre énergie au service de projets qui dépassaient largement vos ambitions individuelles ou organisationnelles. Vous avez contribué avec une générosité remarquable au bien commun et au développement de la culture québécoise en Estrie. Pour cela, je vous remercie du fond du cœur.

Aujourd'hui, plus que jamais, face aux défis économiques qui secouent et fragilisent notre secteur, je vous invite à resserrer les rangs autour du Conseil. Ensemble, faites-en un bastion de résilience et de créativité pour braver les tempêtes à venir et continuer à maintenir, à développer et à faire rayonner cette culture qui nous est chère.

Vous, créatrices et créateurs, gardiennes et gardiens de notre humanité, êtes des remparts essentiels face aux dérives d'un monde souvent régi par la quête excessive de profit. Même sans tous vous connaître personnellement, j'ai une immense admiration pour votre travail, et c'est avec fierté et bonheur que j'ai travaillé avec vous ces dernières années.

Je vous souhaite de poursuivre avec la même passion et le même engagement. Je ne serai jamais bien loin et j'espère avoir le plaisir de vous retrouver prochainement.

Avec toute ma reconnaissance,

Pierre Mino
Directeur général sortant

Mot du nouveau directeur général



Photo : Benoît Rousseau

Chers membres,

Chers partenaires et complices des arts et de la culture en Estrie,

Comme vous le savez maintenant, une nouvelle ère vient de débiter au Conseil de la culture de l'Estrie alors qu'on me fait l'honneur de m'en confier la direction générale.

C'est donc pour moi un grand privilège de vous parler un peu d'avenir.

En effet, j'accompagnerai ces prochains mois les administratrices et administrateurs et l'équipe du Conseil afin de débiter les travaux visant à nous doter d'un nouveau plan stratégique de cinq ans.

Cette démarche permettra au Conseil d'actualiser ses actions et de répondre aux multiples enjeux qui se pointent à l'horizon (gouvernance, financement, mutualisation des ressources, formation, intégration du numérique dans les pratiques, etc.), cela, afin de mieux répondre aux besoins de ses membres et de mobiliser le milieu culturel estrien.

Vous pouvez compter sur mon dévouement et mon dynamisme afin d'atteindre cet objectif essentiel et mobilisant.

Alors, au grand plaisir de vous en reparler prochainement!

André L'Heureux
Directeur général

Mission

Fondé en 1977, le Conseil est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de contribuer à l'essor et à la reconnaissance des arts professionnels et à l'accès à la culture en Estrie.



Vision



Être reconnu, par les milieux culturel, économique et social, comme principal porteur d'une vision qui favorise l'intégration de la culture et des arts professionnels comme un des vecteurs de développement régional.



Être l'organisme de référence en matière de concertation, de formation continue et de collaboration visant le développement artistique et culturel régional.



Être la clef de voûte du Pôle culturel régional, offrant des expertises professionnelles au milieu et à ses partenaires, en collaboration avec plusieurs organismes et expert(e)s de tous les territoires de l'Estrie.

Rôles



**Regroupement, rassemblement,
concertation et développement**



Formation continue



**Veille, représentation et
rôle-conseil**



Information et promotion

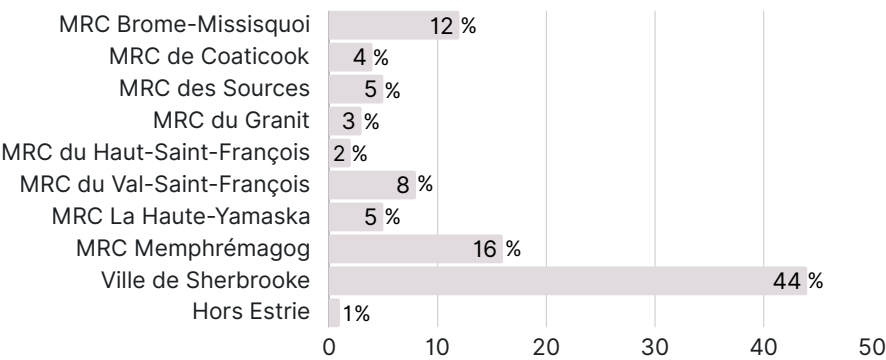
Regroupement – Rassemblement Concertation – Développement

Le regroupement Les membres

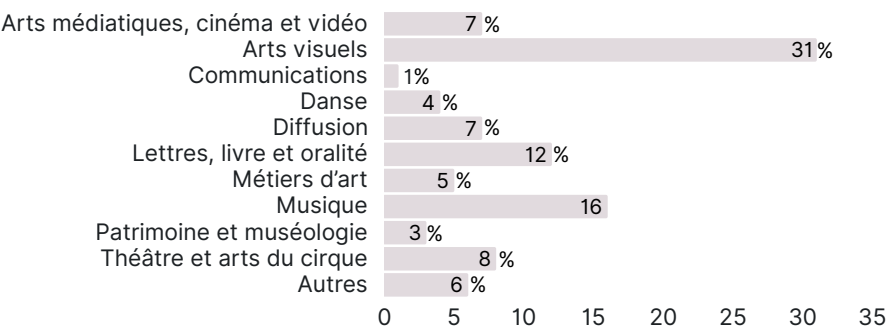
Cette année, le nombre de membres a augmenté de près de 10 % par rapport à l'année précédente (381 membres en 2023-2024).

Membres actifs		Membres associés		Total
317		99		416 membres
221 individus	96 organismes	65 individus	34 organismes	

Membres par territoire (%)



Membres par discipline (%)



L'accueil des membres

Quelque 60 membres ont pris part cette année à l'une ou l'autre des sept rencontres d'accueil et d'information en visioconférence. Cet exercice sert à accueillir les membres, présenter les services offerts et survoler les grands dossiers et projets en cours; c'est également une invitation à la mobilisation et à la concertation.

Le rassemblement

L'Assemblée générale annuelle

Les membres, partenaires et ami(e)s du Conseil se sont réunis à l'occasion de la 47e Assemblée générale annuelle le 13 juin 2024. La MRC La Haute-Yamaska a réservé un accueil enthousiaste aux diverses personnes participantes.

Sincères remerciements à Valérie Leblanc, directrice générale adjointe et greffière-trésorière adjointe, et à Paul Sarrazin, préfet de la MRC La Haute-Yamaska, pour leur contribution.



Conseil d'administration (CA) et comité de direction (CD) 2024-2025

Au calendrier des rencontres, on répertorie:

- 8 CA en présence
- 5 CA par voie électronique
- 1 CD élargi le 19 novembre 2024
- 1 CD le 27 janvier 2025.

Ces rencontres ont permis aux administrateurs et aux administratrices de veiller :

- aux obligations convenues avec les divers partenaires,
- aux divers dossiers et projets ainsi qu'aux services offerts aux membres,
- aux travaux des comités et du plan de relève de la direction générale,
- à la bonne marche du *Pôle culturel régional* et aux défis de ses trois axes,
- à l'accueil des membres en provenance des deux nouvelles MRC : Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska.

Remerciements

Ont siégé au cours de l'année, les dirigeants et les dirigeantes du comité de direction et l'ensemble des administratrices et des administrateurs du conseil d'administration :



Sylvie L. Bergeron

Présidente
Secteur - Communications



Marie Robert

Vice-présidente
Secteur - Lettres,
livre et oralité



Pierre Paquet

Vice-président
Territoires III - MRC
de l'Estrie



Benoit Bourassa

Secrétaire
Secteur - Diffusion



Andrée-Anne Pellerin

Trésorière
Secteur - Musique



Jean-Sébastien Dutil

Administrateur
Secteur - Arts
médias, cinéma et vidéo



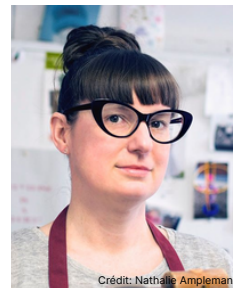
Margaret Royal

Administratrice
Secteur - Arts
visuels



Amandine Garrido

Administratrice
Secteur - Danse



Julie Mineau

Administratrice
Secteur - Métiers
d'art



Marianne Roy

Administratrice
Secteur - Théâtre
et arts du cirque



Jonathan Bélanger

Administrateur
Territoires I - MRC
de l'Estrie



Karine B. Fortin

Administratrice
Territoires II - MRC
de l'Estrie



Ann-Janick Lépine

Administratrice
Territoires IV - Ville
de Sherbrooke

Ont également participé au cours de l'année, Raphaël Bédard-Chartrand, à titre de vice-président et représentant du secteur Patrimoine et muséologie, Julien St-Pierre, à titre de trésorier et de représentant du secteur Territoires I – MRC de l'Estrie, Fannie Gaudette, à titre de représentante du secteur Musique, et Nicolas Zemmour, à titre de représentant du secteur Danse.

La concertation

Le Conseil soutient plusieurs commissions disciplinaires et tables de concertation territoriale et de nombreux comités dans lesquels des membres s’engagent activement à développer leur secteur, leur territoire ou leurs projets structurants et ciblés prioritaires. Au total, on relève quelque 35 rencontres et plus de 300 participations.

La concertation disciplinaire

ARTS MÉDIATIQUES, CINÉMA ET VIDÉO	
Enjeu principal	Diffusion et distribution – en comprendre les mécanismes.
Pistes d’action	Œuvrer à organiser des formations, classes de maîtres, rencontres avec des spécialistes du domaine.
Réalisations	- La concertation a permis d’identifier l’enjeu de la mutualisation d’espaces et de services. Certains membres présents ont emboîté le pas en démarrant le Studio 13 qui rassemble des organismes et plusieurs services en production. Cette initiative des membres a été effectuée de façon autonome. - Des travaux préparatoires en 2024-2025 ont mobilisé les membres en vue d’une activité pour les professionnel(le)s au Festival cinéma du monde de Sherbrooke en avril 2025, de même que la mise sur pied d’une cohorte en cinéma avec le service de formation continue du Conseil.



Photo : Simon Rancourt Artiste Photographe

ARTS VISUELS

Enjeu principal	Augmenter la diffusion, la circulation et le rayonnement; renforcer la cohésion de l'écosystème régional de diffusion des arts visuels.
Pistes d'action	Finaliser un modèle de guichet unique, inspiré des Maisons de la culture de Montréal, destiné aux centres culturels d'arrondissement de la Ville de Sherbrooke et à d'autres diffuseurs de la région.
Réalisations	• Présentation du projet aux responsables à la Division de la culture de la Ville de Sherbrooke. Les discussions se poursuivront. • Organisation d'activités de réseautage de type 5 à 7, où les artistes conversent librement, à Sherbrooke et à Magog, afin de contribuer à briser l'isolement grandissant des artistes en arts visuels depuis les années 2020.

DANSE

Enjeu principal	Rassembler le milieu et créer des rapprochements.
Pistes d'action	Création collective, identité rassembleuse, rencontres d'échanges et de partage, rapprochement avec le milieu du cirque, élargissement au-delà de la ville centre, rapprochement avec les artistes en performance et arts numériques, médiation culturelle et autres pratiques connexes à la danse.
Réalisations	Rencontres régulières des membres de la commission afin de discuter des enjeux de diffusion et de réseauter.

DIFFUSION

Enjeu principal	Créer et structurer un réseau d'entraide et augmenter la visibilité des différentes programmations auprès des publics.
Pistes d'action	Poursuivre l'élaboration d'un réseau de diffuseurs de proximité.
Réalisations	Projet défini et prêt à se développer.

LETTRES, LIVRE ET ORALITÉ

Enjeu principal	Renforcer les organismes porteurs.
Pistes d'action	Organiser un système commun de prêt de ressources matérielles et de partage de ressources humaines. Développer des campagnes de promotion collectives des activités. Mettre sur pied des approches concertées des partenaires externes.
Réalisations	Travaux à venir.

MÉTIERS D'ART

Enjeu principal	Augmenter l'accès à des ressources financières et humaines pour les artisans et les artisanes et pour les organismes de la discipline.
Pistes d'action	Soutenir les artistes et les organismes en démarche d'obtention de nouveaux financements.
Réalisations	Travaux à venir.

MUSIQUE

Enjeu principal	Renforcer les liens de collaboration, développer davantage et renforcer les lieux de diffusion.
Pistes d'action	Organiser davantage de rencontres de réseautage sur le territoire.
Réalisations	Travaux à venir.

PATRIMOINE ET MUSÉOLOGIE

Enjeu principal	Financement PAFIM et Réseau de promotion.
Pistes d'action	Structurer un circuit patrimonial qui met en valeur les musées des diverses MRC. Poursuivre les démarches de représentation auprès du ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour ajuster le PAFIM à la réalité d'aujourd'hui.
Réalisations	Préparation d'un mini-congrès régional (avril 2025) pour : • renforcer la connaissance des programmations des musées et la collaboration entre les organismes; • favoriser le partage de connaissances et un plus grand référencement. Envoi d'une communication aux médias exposant trois enjeux : • le gel des sorties scolaires; • l'accès aux activités gratuites du 1^{er} dimanche du mois; • l'inquiétude autour de l'absence d'augmentation du Programme d'aide au financement des institutions muséales (PAFIM). Ce dernier constituant la pierre angulaire du soutien financier de ce milieu.

THÉÂTRE ET ARTS DU CIRQUE

Enjeu principal	Couverture médiatique de la culture. Assurer une relève et faciliter la rétention des talents.
Pistes d'action	• Recréer des liens et bâtir des collaborations avec des médias régionaux, ainsi qu'avec <i>La Vitrine</i> qui a mis en ligne une plateforme provinciale de promotion de sorties culturelles. • Organiser <i>Les micros de mai</i>, afin de découvrir de nouvelles ressources de la discipline.
Réalisations	Formation de trois comités de travail : • Développement d'une communauté de pratique en communication avec <i>La Vitrine</i>, • Organisation de l'événement <i>Les micros d'automne</i> pour rassembler les gens du milieu des arts vivants estriens, • Développement de nouveaux maillages et de publics.

La concertation territoriale

MRC DE COATICOOK	
Enjeu principal	Les enjeux, les objectifs et les pistes d'action ont été soulevés lors d'une première rencontre.
Pistes d'action	Comment développer davantage la collaboration entre les artistes et le milieu sociocommunautaire ? Comment favoriser une meilleure connaissance de l'offre culturelle aux citoyen(ne)s et aux touristes ? Le développement d'un réseau des arts numériques, la mutualisation des ressources humaines, l'accroissement du réseautage du milieu artistique et culturel et des autres milieux et le rapprochement avec les instances ont aussi été abordés.
Réalisations	Travaux à venir.

MRC MEMPHRÉMAGOG	
Enjeu principal	Renforcer les axes de diffusion existants, développer de nouveaux axes pour combler les manques, avec pour objectif de renforcer le maillage entre les artistes et les diffuseurs du territoire.
Pistes d'action	Organiser une rencontre annuelle.
Réalisations	Un comité de travail œuvre à la préparation de l'événement Résonances, prévu pour 2025-2026.

Rencontre le 10 mai 2024, Table de concertation des arts et de la culture du territoire de Memphrémagog



MRC DES SOURCES	
Enjeu principal	Faire connaître davantage la culture sur le territoire avec pour objectif de développer un projet de promotion artistique et culturelle.
Pistes d'action	Favoriser un meilleur accès des citoyen(ne)s à l'information de l'offre artistique et culturelle existante par une collaboration plus étroite avec la MRC, les municipalités et les médias.
Réalisations	Appui au renforcement du calendrier Région des Sources. Soutien à la recherche de financement de la Célébration culturelle RAVIR. Développement du bénévolat de la communauté. Publication d'un communiqué collectif pour promouvoir l'offre artistique et culturelle sur le territoire. Préparation d'activités de célébration culturelle et d'un circuit d'arts visuels à venir.

MRC DU VAL-SAINT-FRANÇOIS	
Enjeu principal	Soutenir la promotion et la circulation entre les différents attraits culturels.
Pistes d'action	En cinq volets : 1. Se connaître soi-même 2. Partager nos connaissances 3. Créer des outils communs 4. Distribuer l'information 5. Créer des chemins pour recevoir les publics
Réalisations	Deux rencontres de concertation jumelées avec des visites des lieux artistiques et culturels et des marches-conférences fixées au calendrier : Tour du Val Art+Culture à Racine (septembre 2024), et Tour du Val Art+Culture à Valcourt (avril 2025). Cette nouvelle approche est en évolution, se modelant aux besoins et aux occasions.



Rencontre le 11 septembre 2024, Table de concertation Vitalité art et culture des Sources

VILLE DE SHERBROOKE

Enjeu principal	La Ville de Sherbrooke souhaite offrir des services en matière de développement artistique et culturel directement aux artistes.
Pistes d'action	Création par la Ville de Sherbrooke de l'organisme Culture Sherbrooke.
Réalisations	Participation au comité aviseur en vue de la mise sur pied de Culture Sherbrooke. Offre de cliniques de services-conseil sur le territoire les 8 et 10 octobre 2024 dans le cadre du 3e appel à projets du Programme de partenariat territorial de l'Estrie.

MRC BROME-MISSISQUOI

Enjeu principal	Rejoindre et accompagner les artistes et les organismes de ce nouveau territoire rattaché à l'Estrie.
Pistes d'action	Accueil des nouveaux membres de cette MRC. Organisation de rencontres et de formations sur le territoire.
Réalisations	Participation au Café des savoirs au Lac Brome (rencontre d'entrepreneurs et virage numérique). Une formation offerte à la Brimbalante de Frelighsburg.

MRC LA HAUTE-YAMASKA

Enjeu principal	Rejoindre et accompagner les artistes et les organismes de ce nouveau territoire rattaché à l'Estrie.
Pistes d'action	Accueil des nouveaux membres de cette MRC. Organisation de rencontres et de formations sur le territoire.
Réalisations	Une rencontre de familiarisation avec l'organisme 3e impérial – centre d'essai en art actuel. Une formation offerte à la Boîte à cours à Granby.

Le développement

Projet majeur : le Pôle culturel régional

Le projet du Pôle s'est concentré sur les besoins exprimés lors des États généraux des arts et de la culture 2017-2022. Cette initiative pionnière vise à mettre en place des solutions collectives afin de surmonter les défis des organisations culturelles en Estrie. La mise en place de ce projet-pilote échelonné sur trois ans aura bénéficié d'investissements de plus d'un million de dollars. En 2024-2025, les travaux se sont poursuivis à l'Axe 1 - Ressources humaines avec 54 ententes et 47 organismes partenaires, à l'Axe 2 - Ressources financières, l'une première campagne de financement et un projet en philanthropie avec l'élaboration du Programme Impact Culture ont été déployés. À l'Axe 3 - Ressources immobilières et mobilières, la recherche d'une solution collective sur le plan de l'immobilier pour le milieu culturel se poursuit.

Axe 1 - Mutualiser les ressources humaines en culture

Identifier et valoriser les ressources humaines du secteur des arts et de la culture, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

En mutualisant des ressources humaines, le Pôle contribue à l'amélioration des conditions de travail et à la rétention de travailleurs et de travailleuses en culture en Estrie. Cette année, les ressources offrent un éventail d'expertises en soutien aux artistes et aux organismes :

- Comptabilité et gestion financière
- Communication et stratégies Web et réseaux sociaux
- Gestion des ressources humaines
- Nouveauté : Production d'arts vivants (direction technique, création de plan d'éclairage, etc.)

Faits saillants

- 47 organismes partenaires ou artistes entrepreneurs collaborent avec le Pôle culturel régional pour mutualiser une ou plusieurs ressources.
- 54 ententes de partenariat dont les projets lient le Pôle culturel aux organismes et aux artistes de l'Estrie avec divers services et expertises en mutualisation.
- Près de 4000 heures mutualisées sur l'ensemble des projets : une augmentation de 74 %, comparativement à 2300 heures en 2023-2024.



► Liste des partenaires du Pôle culturel régional : Annexe 2

Axe 2 - Mutualiser les ressources philanthropiques en culture

Aider et accompagner les organismes dans le développement du financement privé.

Campagne de financement

La toute première édition d'une campagne de financement s'est effectuée cette année dans le cadre du projet-pilote

**La somme de 15 400 \$
a été récoltée.**

Merci aux principaux donateurs :

- La Fondation Sibylla Hesse, don de 6 000 \$
- La Fondation Lorraine et Jean Turmel, don de 5 000 \$
- M. Donald Lavergne, don de 2 000 \$

Programme Impact Culture

Le programme Impact Culture vise à faciliter l'accès au financement privé pour soutenir le développement des arts et de la culture en Estrie. Dans le cadre de cette première édition, trois projets issus des organismes suivants ont été soutenus :

- Arts et Cultures Massawippi (MRC Memphrémagog)
- Boulv'Art Saint-Camille | Les Concerts de la Chapelle (MRC des Sources)
- Sylva Camerata (MRC Brome-Missisquoi)

Suspendue pour une durée indéterminée par manque de financement pour la gestion de son déploiement, la deuxième édition du Programme Impact Culture demeure dans les objectifs de réalisation du Pôle culturel régional.



Remise officielle de la subvention obtenue au Programme Impact Culture 2024-2025 : Jean-Pierre Harel des Concerts de la Chapelle, entouré de Sylvie L. Bergeron, présidente, et de Pierre Mino, alors directeur général du Conseil.

Axe 3 - Mutualiser les ressources mobilières et immobilières

Développer et encourager des projets visant à faciliter l'accès à des espaces de bureau, de création et de production pour les artistes et organismes, afin de soutenir leurs pratiques artistiques.



Faits saillants

- Une dizaine d'artistes et organismes travaillent au scénario d'implantation d'un noyau culturel (20 000 pi²) dans le cadre d'un important projet de requalification d'un ancien couvent évalué à 40 M\$ (Humano District).
- En 2024-2025, après l'étude de divers modèles de gestion, tout en conservant le mode coopératif du côté des partenaires culturels, une fiducie d'utilité sociale a été retenue comme modèle d'affaires par le promoteur privé (Services immobiliers First inc.). Selon ce modèle, la coopérative deviendrait bénéficiaire de la fiducie et gestionnaire des espaces. En collaboration avec le promoteur privé, les analyses de coûts d'implantation et d'exploitation se poursuivent.

Formation continue

La programmation a offert 6 017 heures-personnes de formation, pour un total de 455 participations à toutes les activités de formation, atteignant un taux de satisfaction des personnes sondées de 92%.

Grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications et de Compétence Culture (comité sectoriel de main-d'œuvre en culture), le Conseil soutient les artistes et les travailleurs et travailleuses en culture de l'Estrie dans leur développement professionnel. Ce financement permet d'offrir des formations à 15 % de leurs coûts réels.

En se référant entre autres à une étude de besoins régionale qu'il reconduit sur un cycle de cinq ans, de même qu'aux échanges sur les enjeux prioritaires qui ressortent des rendez-vous de concertation, le Conseil développe une programmation répondant aux besoins concrets et assurant ainsi à ceux et celles qui font la culture en Estrie d'acquérir et d'approfondir les connaissances et les compétences qui leur permettront de rester à jour et de viser l'excellence.

► Liste des formations 2024-2025 : Annexe 3

La programmation en chiffres

- **37 formations de groupe** réparties dans toutes les disciplines artistiques et tenues dans différentes MRC de l'Estrie, incluant :
 - 3 parcours de formation en cohorte de développement, de concert avec des experts formateurs;
 - 2 formations asynchrones (en ligne);
- **3 compagnonnages** (perfectionnement avec un compagnon-maître);
- **10 perfectionnements individuels** (coaching ou accompagnement **personnalisé**);
- **18 aides au déplacement** (soutien aux formations à l'extérieur de l'Estrie).



Formation en collagraphie avec Michel Dupont

Les cohortes 2024-2025

Deux nouvelles cohortes ont été mises sur pied cette année :

- Cohorte de codéveloppement en ressources humaines pour les directions générales : composé de six séances réparties sur sept mois, ce programme a permis aux participant(e)s d'être à la fois apprenant(e)s et enseignant(e)s. Les directions générales ont pu partager leurs défis et trouver des solutions communes aux enjeux vécus.
- Cohorte axée sur les compétences entrepreneuriales des artistes producteurs en musique : structurée en cinq formations, celle-ci a permis de mettre en relation les participant(e)s avec des expert(e)s établi(e)s de l'écosystème musical québécois.

À noter qu'une troisième cohorte, en photographie, initiée l'année précédente, a suivi son cours.

Nouveauté

Le Conseil a produit une nouvelle formation en ligne qui sera lancée au printemps 2025 : cette formation asynchrone avec l'artiste Angèle Séguin portera sur la cocréation. Angèle Séguin est autrice, metteuse en scène, membre fondatrice et directrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes à Sherbrooke (1998 à juin 2024).



Partenaire principal

La réalisation de la programmation est rendue possible grâce à la contribution de Compétence Culture dans le cadre du programme Intervention-Compétences.

► Partenaires et collaborateurs de la formation continue : Annexe 1

Veille, représentation et rôle-conseil

La veille

La **veille stratégique** et en continu du Conseil permet de suivre les enjeux du développement artistique et culturel et de maintenir une posture proactive au bénéfice de la culture locale, régionale, voire nationale ; elle permet également de transmettre des renseignements stratégiques aux artistes, aux artisan(e)s et aux organismes culturels.



Les résultats de cette recherche se retrouvent dans une section du site Web (intranet) exclusive aux membres, où sont mises à jour notamment les opportunités de financement.

La représentation

En vue de positionner la culture comme un levier essentiel de développement social et économique régional, ces activités de représentation ont contribué à tisser le réseau de collaborations et de partenariats, essentiel au développement des communautés et à l'émergence de projets structurants.

Ministère de la Culture et des Communications

La nécessité de garantir au Conseil un soutien adéquat, constant et prévisible a fait l'objet de représentations auprès du ministère.

Plusieurs rencontres ont également eu lieu avec les responsables du ministère de la Culture et des Communications au sujet du financement lié à l'intégration des MRC Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska. Le Conseil a également interpellé les députés régionaux à cet effet.

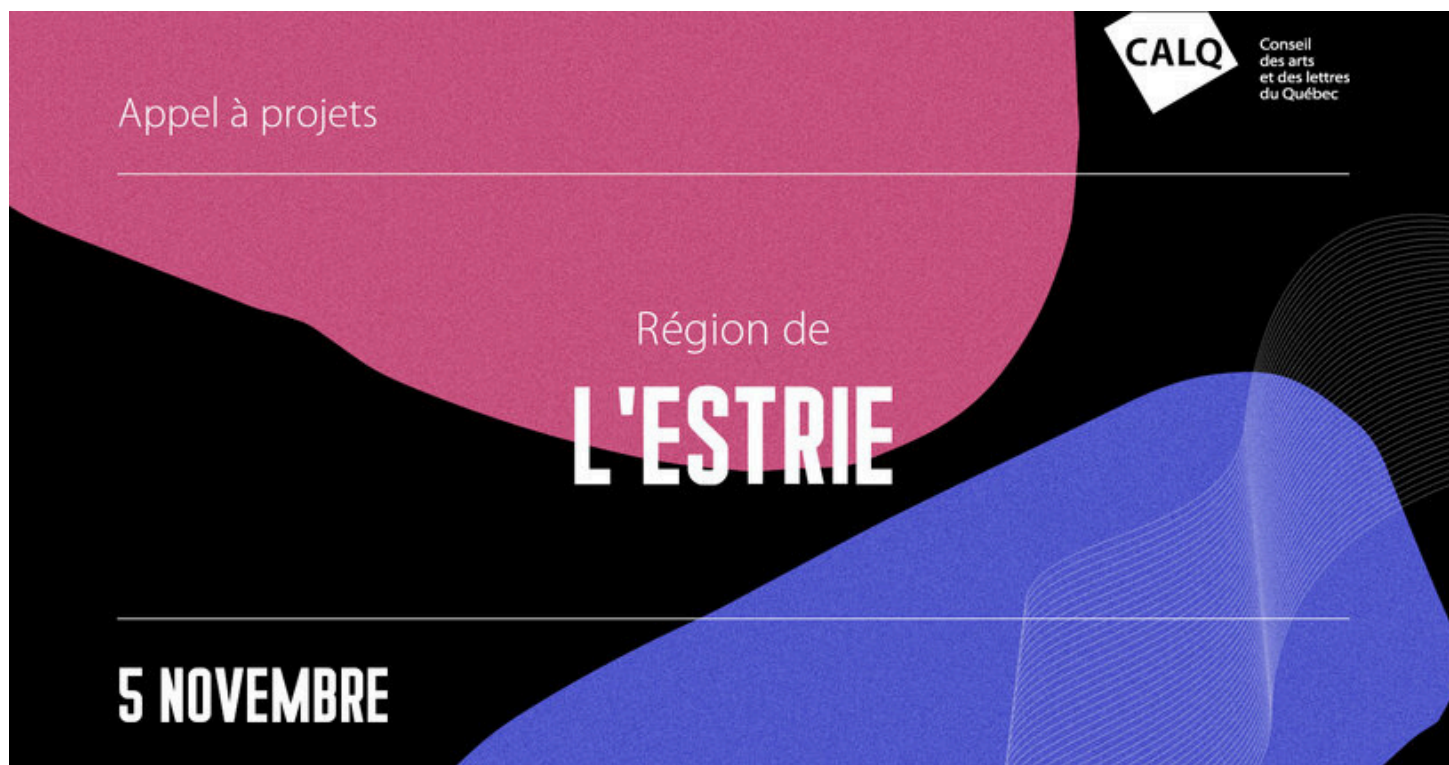
Ministre responsable de la région de l'Estrie

À la suite d'une rencontre avec François Bonnardel, député de Granby, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de l'Estrie, le ministre de la Culture et des communications, Mathieu Lacombe, et tous les députés de la Coalition Avenir Québec (CAQ) de l'Estrie ont alloué au Conseil un soutien financier ponctuel, essentiel à la prise en charge des MRC Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska.

En plus de contribuer au maintien de services essentiels au développement des arts et de la culture en Estrie, ce soutien reconnaît le travail des artistes professionnel(le)s et des organismes culturels qui choisissent de vivre et de travailler dans la région.

Entente de partenariat territorial de l'Estrie

Réunissant le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ensemble des neuf territoires de l'Estrie, la Table des MRC de l'Estrie ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, cette entente de collaboration, de plus de 1,8 M\$ sur trois appels de projets, est un exemple concret du travail de représentation effectué depuis plusieurs années par le Conseil. Ceci afin de mobiliser les décideurs et décideuses régionaux à soutenir financièrement des projets artistiques et culturels de l'Estrie.



Des résultats concrets pour le milieu des arts et pour l'Estrie

12 avril 2024 – Annonce des résultats du 2^e appel à projets : le soutien financier de 695 900 \$ accordé à 36 projets artistiques et littéraires (23 artistes et 13 organismes artistiques)

25 février 2025 – Annonce des résultats du 3^e appel à projets : le soutien financier de 719 000 \$ accordé à 37 projets artistiques et littéraires (23 artistes et 13 organismes)

Parmi les 37 boursiers et boursières dont les projets ont été soutenus au 3^e appel à projets, 23 ont bénéficié des services d'aide du Conseil en 2024-2025, ce qui représente 62% des projets retenus.

En plus d'une formation de groupe offerte en septembre et des services-conseils offerts durant toute la période du 3^e appel à projets (7 août au 5 novembre 2024), deux cliniques d'aide les 8 et 10 octobre 2024 ont permis d'accompagner une vingtaine d'artistes et d'organismes dans leur démarche de dépôt de projet au programme. Enfin, le Conseil soutient la diffusion des appels à projets et des annonces des résultats auprès des médias sociaux et des médias traditionnels.

Citations des partenaires

« D'année en année, le Programme de partenariat territorial de l'Estrie permet la réalisation de projets inspirants et porteurs pour la région. Bravo aux artistes et aux organismes qui développent des initiatives artistiques engageantes et stimulantes pour leurs communautés. Je salue leur contribution à la vitalité culturelle québécoise et souhaite un grand succès à leur projet. » – Véronique Fontaine, présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec

« La vitalité culturelle de l'Estrie brille à travers ces initiatives inspirantes, rendues possibles grâce à une collaboration étroite entre les artistes, les organismes et les partenaires régionaux. Ces projets incarnent le potentiel créatif de notre région et contribueront à enrichir le patrimoine culturel tout en dynamisant nos communautés. Bravo à tous les lauréats ! » – Monique Phérivong Lenoir, préfet de la MRC du Granit et présidente de la Table des MRC de l'Estrie

« En Estrie comme ailleurs, il est important de faire briller les créateurs et créatrices d'ici et de leur offrir une vitrine. Notre gouvernement est fier d'appuyer ces 37 initiatives qui contribueront assurément au dynamisme de la région. Félicitations aux bénéficiaires ! » – Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales

« Notre région peut compter sur des artistes bien enracinés ici. Ils permettent également de faire rayonner l'Estrie sur la scène culturelle. La contribution financière de notre gouvernement aura un impact direct sur 37 projets artistiques et littéraires, confirmant la créativité des Estriens et des Estriennes. » – François Bonnardel, ministre de la Sécurité publique, ministre responsable de la région de l'Estrie et député de Granby

« Cette annonce de soutien financier à des projets artistiques en Estrie arrive à point nommé. Dans la conjoncture actuelle de restrictions budgétaires en matière de culture, les bourses aux artistes et aux organismes viendront mettre un baume et surtout participer encore à la vitalité de nos communautés respectives qui n'ont plus de doute quant aux bienfaits que procure la création chez autrui et au quotidien. Félicitations aux récipiendaires. » – Sylvie L. Bergeron, présidente du Conseil de la culture de l'Estrie.

Ville de Sherbrooke

Partenaire clé dans l'implantation et le développement du Pôle culturel régional, tant par sa contribution financière que par son soutien, la Ville de Sherbrooke a permis au Conseil de réaliser plusieurs volets des opérations du Pôle et d'obtenir plusieurs succès.

Dans le but de bonifier le *Programme de bourses aux artistes de Sherbrooke* et à la suite d'une entente avec la Division de la culture de la Ville de Sherbrooke, le Pôle fournira un soutien en ressources humaines d'une valeur de 10 000 \$, permettant à des artistes boursiers et boursières dudit programme de bénéficier de l'expertise de ressources professionnelles, contribuant ainsi au développement de leur projet. Débutée en 2024-2025, cette collaboration se concrétisera en 2025-2026.

Compétence Culture

À travers sa participation active aux réunions du conseil d'administration de Compétence Culture (comité sectoriel de la main-d'œuvre du secteur culturel), de même qu'aux travaux de recherche sur les impacts de l'intelligence artificielle dans le milieu culturel, le Conseil déploie des efforts pour maintenir et développer la reconnaissance des promoteurs régionaux en formation continue.

Réseau culture 360°

Le Conseil participe aux travaux du Réseau culture 360° en compagnie de l'ensemble des conseils régionaux de la culture (CRC), ce qui permet non seulement de coordonner nos actions, mais également d'enrichir nos pratiques. Cet engagement avec les autres CRC assure une vision collective globale non seulement au chapitre des enjeux régionaux, mais également des enjeux nationaux. Par exemple, de concert avec les autres CRC, le Conseil :

- s'est joint au Front commun pour les arts;
- a suivi le dossier du nouveau programme Intervention-Compétences;
- s'est mobilisé et a porté ses recommandations par voie de communiqué et par la diffusion d'un mémoire en janvier 2025, *Cinq priorités pour soutenir la vitalité de la culture dans l'ensemble des régions du Québec*, à l'aube des élections provinciales.

Les membres du personnel du Conseil ont participé aux diverses rencontres régulières des agent(e)s de développement, des équipes de direction et des agent(e)s aux communications des CRC, de même qu'au Grand Rendez-vous des CRC 2024, tenu les 23 et 24 octobre derniers. Cette participation active a permis de s'enquérir des meilleures pratiques et de partager nos expertises.



Photo : Naomie Allard

De gauche à droite : Hamed Motaghi (professeur à l'UQO) , Julie Bérubé (titulaire de l'axe Culture en région de la CREAT), Isabelle Gaulin (chargée de projet en développement philanthropique, Pôle culturel régional du CCE), Julie Ricard (professeure à l'Université McGill)

Colloque de la CREAT

Le Conseil a participé au colloque de la Chaire de recherche en économie créative & mieux-être (CREAT) tenu en novembre à l'Université du Québec en Outaouais. La Chaire se concentre sur quatre axes de recherche : la culture en région, les arts et la santé, la créativité numérique et la découvrabilité.

Offerte devant près de 60 chercheurs, praticiens et étudiants, ainsi qu'une quarantaine de personnes assistant virtuellement aux conférences, la présentation des travaux du Pôle culturel régional a suscité un vif intérêt parmi l'auditoire.

Le rôle-conseil

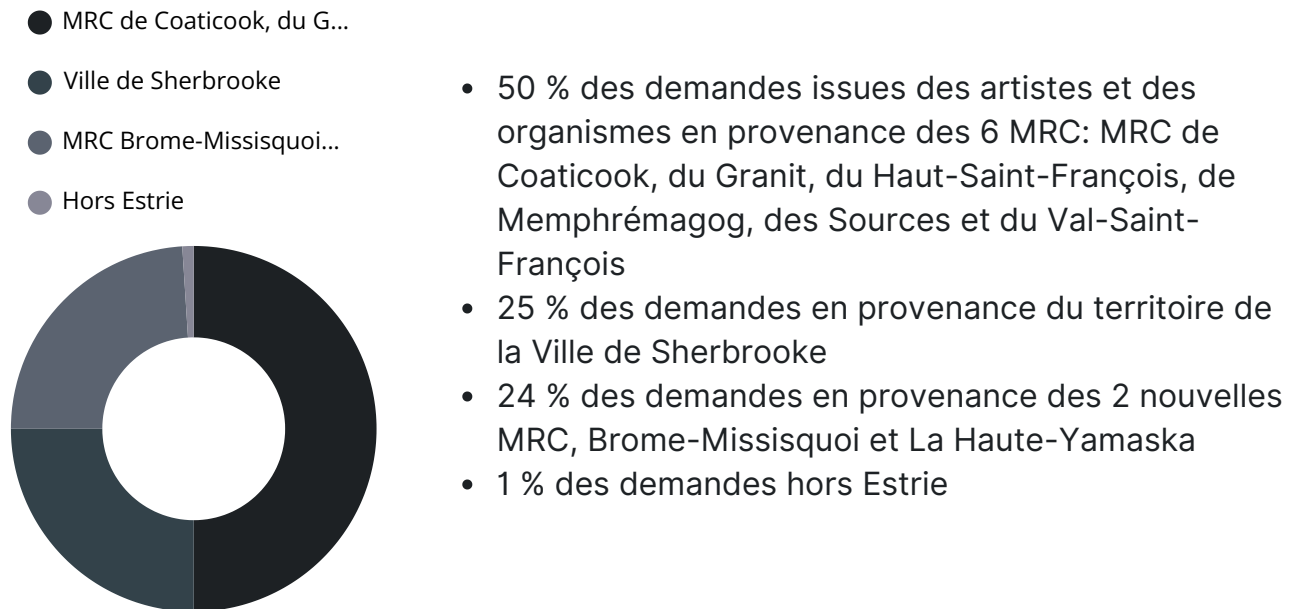
Au total cette année, on répertorie 323 demandes de soutien en services-conseils, dont :

- 249 demandes portaient sur l'aide financière disponible (CALQ, CAC, MCC, bourses, prix, autres types de financement), soit 77 % des demandes totales;
- 74 autres demandes ont porté sur les communications, le développement d'entreprise et l'entrepreneuriat artistique, l'édition, la recherche de ressources humaines et de locaux.

Pour soutenir ses membres dans le développement de leur projet, le Conseil effectue de l'accompagnement ou du service-conseil personnalisé, soit sur une base élaborée, nécessitant plusieurs suivis à plus ou moins long terme avec le demandeur ou la demandeuse, soit de nature ponctuelle.

Les demandes d'aide et de services-conseils

Le nombre de demandes (323) est revenu à un niveau habituel par rapport au nombre de demandes traitées en 2023-2024, année durant laquelle deux appels à projets du *Programme de partenariat territorial de l'Estrie* ont eu lieu.



L'entrepreneuriat artistique

Étroitement lié au service de la formation continue, ce mandat a permis d'intégrer à la programmation des activités liées au développement de compétences entrepreneuriales, comme la mise sur pied des cohortes de développement (gestion de ressources humaines pour directions générales et développement pour artistes producteurs en musique).

Pour développer une offre de référencement, conformément au mandat confié par le CALQ, le Conseil travaille sur un plan d'action guidé par les quatre objectifs suivants :

- renforcer l'intégration de l'entrepreneuriat dans les services culturels;
- développer des partenariats stratégiques;
- promouvoir et faciliter l'accès aux ressources entrepreneuriales;
- organiser des événements et formations thématiques.

L'agent responsable du dossier entrepreneuriat artistique a pu réaliser quelques accompagnements en phase test avec des organismes et des artistes. La base de données réalisée au cours de la première année du projet s'est avérée utile dans plusieurs cas.

Le développement numérique

Dans le cadre de ses activités de développement numérique, le Conseil a offert

- Six formations en ligne consacrées à l'usage de l'intelligence artificielle en culture. Ces formations s'adressaient à la fois aux membres et à la communauté culturelle.
- Plusieurs cliniques d'aide à la rédaction de projets artistiques et demandes financières afin de soutenir les membres dans la rédaction assistée par l'intelligence artificielle.

Le Conseil s'est également doté d'une plateforme personnalisée de style gestionnaire de projets en vue de mieux répondre à ses besoins de croissance, de structuration de projets à l'interne et de traitement du membrariat. Avec le soutien du programme Offensive de la Transformation numérique et de l'organisme Sporobole, les bases de données du Conseil ont été évaluées afin de procéder à la création et la réorganisation des données.

Par ailleurs, le Conseil collabore à des projets nationaux par le biais de l'engagement au Réseau des agents de développement numérique (ADN), afin de soutenir le déploiement de modèles d'intelligence artificielle dans le secteur culturel. Au-delà de l'Estrie, le Conseil se démarque par sa proactivité et son implication dans le développement de nouveaux outils pour le secteur culturel et par l'adoption de meilleures pratiques et d'outils numériques.

Faits saillants



- **5 entreprises** ont obtenu des services numériques du Conseil
- **1 formation** sur l'usage de l'intelligence artificielle à Culture Laurentides
- **17 rencontres gratuites** avec des membres afin de travailler sur leur usage du numérique (de la suite Office à l'adoption de l'intelligence artificielle)
- **9 formations** ont été développées et offertes au personnel du Conseil et aux membres

Information et promotion

Au chapitre de l'information et de la promotion, le Conseil utilise divers canaux de communication pour rejoindre à la fois la communauté culturelle estrienne et ses partenaires et informer ses membres au sujet des opportunités et des services disponibles.

L'information transmise met en lumière les enjeux, les opportunités, le dynamisme et la diversité artistique et culturelle de la région. Une correspondance assidue auprès des membres, artistes, artisans et organismes qui participent aux activités de concertation assure un lien d'engagement et contribue à la mobilisation.

Au chapitre des prix en arts et culture, les lauréats et lauréates des quatre prix en arts et culture ont été dévoilé(e)s lors de L'Apéro culturel du 13 décembre 2024, alors que le Prix Excellence culture Estrie a été remis à l'occasion de l'AGA de juin 2024.

Un portail Web dynamique

Au cours de l'année 2024-2025, le site web du Conseil a connu une progression continue de son rayonnement, consolidant son rôle de vitrine régionale pour l'information culturelle, la formation, les ressources et la valorisation des membres.

INDICATEURS	RÉSULTAT	VARIATION ANNUELLE
Visiteur(-euse)s uniques	21 420	+ 2,5 %
Sessions	37 186	+ 8,2 %
Durée moyenne	1 min 15 sec	Stable et conforme aux standards des sites culturels
Taux d'engagement	88,34 %	Excellent taux

À retenir :

- Plusieurs visiteur(-euse)s reviennent consulter plus d'une fois.
- Près de 9 sessions sur 10 sont interactives (clics, scroll, navigation).
- Près de 50 % du trafic provient de la recherche organique sur Google.

Le taux d'engagement correspond à la proportion des sessions qui durent plus de 10 secondes, ou incluent au moins 1 conversion, ou 2 pages vues/événements. Un taux supérieur à 50 % est considéré comme bon pour la majorité des sites.

La performance des pages dédiées à la formation, à l'embauche d'artistes, à la consultation des membres et à l'adhésion témoigne de l'intérêt marqué pour les services du Conseil. De plus, la provenance du trafic, dominée par la recherche Google (SEO), les visites directes, les réseaux sociaux et l'infolettre, souligne l'efficacité combinée des actions numériques et des efforts de diffusion.

Les outils de communication

Une diffusion régulière de communication et d'information reflète l'engagement du Conseil à documenter, promouvoir et valoriser les initiatives culturelles de la région ainsi que les actualités nationales d'intérêt. Les articles tout comme les infolettres couvrent une diversité de contenus : les rendez-vous disciplinaires et les comités des territoires, les nouvelles de nos membres, l'information stratégique et l'actualité nationale dont celle du Réseau Culture 360°, *L'Apéro culturel* et les prix en arts et culture dont le *Prix du CALQ – Artiste de l'année en Estrie*, le Programme de partenariat territorial de l'Estrie, le *Prix Excellence culture Estrie* et l'Assemblée générale annuelle.

- **85** articles publiés sur le site Web
- **137** communications par infolettre avec un taux moyen d'ouverture de 68 % pour l'ensemble des infolettres

Rayonner sur les réseaux sociaux

Les publications sont réparties selon des catégories précises, permettant d'assurer une visibilité équilibrée entre les activités du Conseil, la promotion des membres, la concertation sectorielle, la formation continue, l'information stratégique et les enjeux culturels régionaux.



4 700 abonné(e)s
+ 5,45 %



242 publications
+ 23,47 %



875 abonné(e)s
+ 17,29 %



222 publications
+ 74,80 %

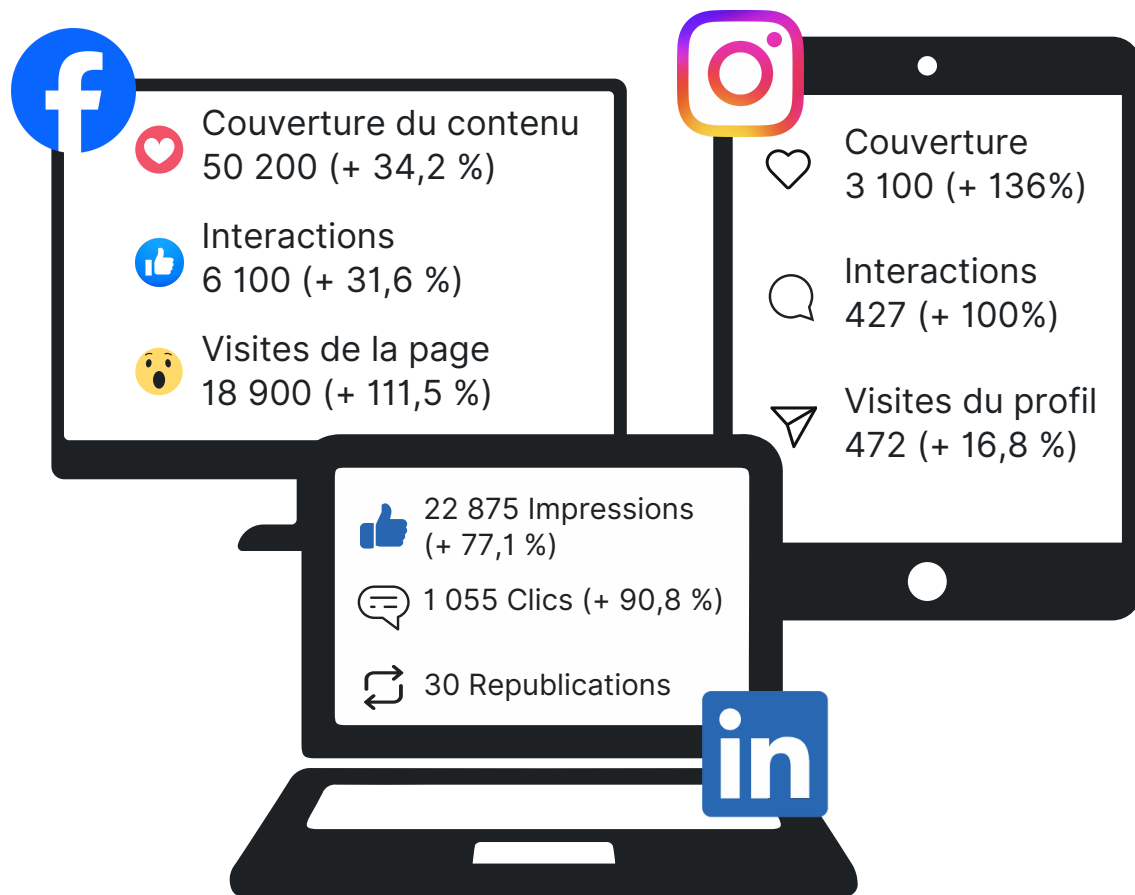


986 abonné(e)s
+ 26,41 %



233 publications
+ 61,80 %

Statistiques des réseaux sociaux



Facebook

- Fort engagement et excellente croissance du trafic vers le profil.
- Le contenu génère une bonne interaction (clics, partages, réactions).
- La couverture en hausse témoigne d'un meilleur rayonnement organique.

Instagram

- L'augmentation spectaculaire de la couverture (+136 %) montre un gain de visibilité.
- Le compte Instagram est de plus en plus actif et suivi.

LinkedIn

- L'augmentation significative des impressions (+77 %) témoigne d'un rayonnement accru sur LinkedIn.
- L'engagement est en nette progression : plus de réactions, de clics et trois fois plus de commentaires.
- Le compte confirme son rôle stratégique pour diffuser des contenus professionnels à haute valeur ajoutée.

Les activités de reconnaissance de l'excellence artistique et culturelle

L'Apéro culturel de l'Estrie 2024 : « Des arts de plaisir ...ensemble ! »

Cet événement vise à mettre en lumière l'excellence artistique et culturelle sur le territoire avec le dévoilement de quatre lauréats et lauréates. La contribution du Conseil à ces prix s'élève à une valeur de plus de 20 000 \$ auxquels s'ajoutent une large couverture de presse sur les médias sociaux et traditionnels et des entrevues radios diffusées en direct et en reprise. L'engagement en argent et en services des partenaires pour réaliser L'Apéro culturel et les prix en arts et culture atteint 40 000 \$.



Photo : Jean-Michel Naud Photographe

Anh Minh Truong, lauréat Prix du CALQ – Artiste de l'année en Estrie

Anh Minh Truong, cinéaste de fiction, réalisateur et scénariste, est entouré de Mélodie Turcotte, coordonnatrice régionale du bureau de Télé-Québec pour les régions de l'Estrie et de la Montérégie, et d'Honorine Youmbissi, directrice du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).



Photo : Jean-Michel Naud Photographe

Centre d'art de Richmond, lauréat Prix Développement culturel

Marie-Ève Bourdages, co-directrice générale, volet artistique du **Centre d'art de Richmond**, lauréat avec le projet innovateur *Le classique, c'est chocolat !*, est entourée des partenaires du prix : Étienne-Alexis Boucher de la Société nationale de l'Estrie et Stéphanie Coiteux d'Entreprendre Sherbrooke.



Photo : Jean-Michel Naud Photographe

Pépité et Josèphe, duo lauréat Prix Art + Environnement

Le duo d'artistes multidisciplinaires **Pépité et Josèphe**, formé de Vincent Biron-Chalifour et de Josèphe Landreville, est entouré des partenaires du prix : Amélie Lemay-Choquette de RURART, Catherine Gadbois-Laurendeau du Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, et de Cyril Assathiany du Théâtre des Petites Lanternes.



Photo : Jean-Michel Naud Photographe

Yohann Francoz, lauréat Prix Relève

Le musicien auteur-compositeur-interprète, **Yohann Francoz**, est entouré des partenaires du prix : Nicolas Caron du Cégep de Sherbrooke et Sylvie L. Bergeron du Conseil de la culture de l'Estrie.

► Liste des partenaires des prix et de L'Apéro 2024 : Annexe 1

Prix Excellence culture Estrie remis à l'Assemblée générale annuelle – Juin 2024



Anh Minh Truong, lauréat Prix Excellence culture Estrie

Anh Minh Truong, cinéaste de fiction, réalisateur et scénariste, entouré des partenaires du prix : Mélodie Turcotte de Télé-Québec et Sylvie L. Bergeron du Conseil de la culture de l'Estrie.

Le jury des prix en arts et culture 2024

À l'exception du Prix du CALQ dont le jury est constitué par le CALQ lui-même, les prix du Conseil ont compté sur un jury de trois personnes pour l'analyse des candidatures 2024 (rencontre en juin 2024 pour le Prix Excellence culture Estrie et en novembre pour les prix dévoilés à L'Apéro culturel). Le jury était formé de l'artiste et travailleuse culturelle Isabelle Cauchy (Estrie), de Juliana Léveillé-Trudel, romancière (Montréal), et de Adler Louis-Jean, travailleur culturel (Culture Laval).

Engagement du Conseil à d'autres activités de reconnaissance

Collaboration renouvelée avec La Bulle

La Bulle, lieu de création créé par Sylvie Baillargeon et Sylvain Bazinet, a sollicité à nouveau le Conseil à titre de partenaire pour offrir la deuxième résidence gratuite à un artiste individu ou à une compagnie membre du Conseil de la culture de l'Estrie. Le tirage au sort parmi les candidatures déposées permet à l'artiste comédien, conteur et créateur François Louis Laurin de se prévaloir de cette résidence d'artiste.

Photo : William Lapierre



Partenariat avec la Société nationale de l'Estrie

Le Conseil de la culture participe, à titre de partenaire, à la remise du Prix Rodrigue-Larose de la Société nationale de l'Estrie (SNE). Ce prix a récompensé l'Association des auteurs et auteures de l'Estrie (AAAE) pour son apport exceptionnel dans le domaine de la protection et du rayonnement de la langue française et pour ses efforts de promotion des auteurs régionaux.



Lors de la remise du prix : Étienne-Alexis Boucher de la SNE, Marie Robert et Josée Mongeau de l'AAAE, et Raphaël Bédard-Chartrand, alors vice-président du Conseil.

Administration

Ressources financières

Les résultats au 31 mars 2025

« Le Conseil bénéficie d'un financement au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications, d'un accord de coopération avec le CALQ, d'une entente de financement des activités de formation avec le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture, Compétence Culture, ainsi que d'une quarantaine d'autres partenariats financiers, privés et publics, en lien avec la réalisation de ses projets.

L'absence d'indexation, depuis plusieurs années, du financement au fonctionnement (PAFOR) affecte négativement les résultats financiers. Le déficit d'exploitation repose, en partie, sur cette problématique puisque le Conseil a toujours accordé à ses employés un ajustement salarial compensant l'inflation. Le CA du Conseil considère qu'il n'appartient pas aux employés de faire les frais de cette difficulté de financement, particulièrement dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre. Des négociations sont aussi en cours entre le Réseau culture 360°, l'association des CRC, et le MCC pour que les fonds du PAFOR, assurant le financement de base, soient bonifiés adéquatement et que la subvention annuelle soit annoncée en début d'exercice afin d'accorder aux CRC une plus grande prévisibilité dans la gestion de leurs ressources financières.

Le refus du MCC de reconnaître financièrement les coûts additionnels générés par le transfert de deux MRC de la Montérégie à l'Estrie vient aussi impacter les résultats. À cet égard, cependant, une contribution spéciale du ministre responsable de la région de l'Estrie, M. Bonnardel, qui a été bonifiée par tous les député(e)s de la Coalition Avenir Québec de la région et par le ministre de la Culture et des Communications, aura permis, du moins pour l'exercice 2024-2025, d'en atténuer les effets.

Deux autres éléments ont eu un impact important sur les résultats financiers.

D'abord, les activités du Pôle culturel, un projet de 1,2 M\$, se sont poursuivies comme prévu. Le montage financier du projet prévoyait épuiser, dans les exercices précédents, la plus grande partie des subventions de démarrage et plaçait la contribution du Conseil dans l'exercice 2024-2025. Des réserves financières avaient été constituées à cette fin pour couvrir cette contribution et elles seront utilisées pour équilibrer les dépenses de 2024-2025.

Enfin, le départ de trois membres de l'équipe, qui possédaient à eux seuls 50 ans d'ancienneté au Conseil, a engendré des coûts importants notamment dans les mesures prises pour assurer le transfert de connaissances. En plus des coûts engendrés auprès de firmes externes pour leur accompagnement et pour les processus de dotation, l'organisme a choisi de doubler ces postes, du moins partiellement, pendant quelques mois. Cet atterrissage en douceur a été rendu possible par la décision du CA de puiser dans les réserves pour le financer.

Pour l'avenir, différentes solutions, dont la location ou la vente de l'actif immobilier, sont analysées en convergence avec les projets immobiliers collectifs, pour venir éventuellement compenser le sous-financement de notre fonctionnement de base. »

Pierre Mino
Directeur général sortant

Direction générale – Le plan de relève

Fin d'un cycle et nouvelle ère

« Parmi les faits saillants de l'exercice 2024-2025, nous pouvons recenser le Plan de relève 2025. Il s'agit en clair du processus lié à l'embauche de la nouvelle direction générale du Conseil, qui s'est amorcé en août 2024. À la direction depuis 18 ans, Pierre Mino a invité les membres du CA à enclencher un plan de relève, lequel s'est conclu avec l'embauche, le 11 mars dernier, d'un travailleur culturel chevronné de la Montérégie, soit André L'Heureux.

Mentionnons que ce chantier s'inscrit dans un contexte où, déjà, deux autres départs importants ont eu lieu en 2024, celui de Lise Boudreau, après 17 ans à titre de technicienne comptable, et celui de Marianne Mondon, après 14 ans pour différents rôles, dont celui plus récent au poste de directrice mise en marché et développement du Pôle culturel régional.

Les travaux du *Plan de relève* ont débuté avec la formation d'un comité de transition qui avait pour mandat de dresser la liste des conditions de l'indemnité de départ du directeur sortant, ainsi que le cadre, les objectifs et l'échéancier de travail de l'embauche de la nouvelle direction générale.

Le comité de transition a été remplacé, d'abord par un comité de recrutement, puis par un comité de sélection, tous deux composés de trois personnes. Tout au long du chantier, les comités ont été accompagnés par des experts externes en ressources humaines. La firme Go RH a réalisé le diagnostic organisationnel et le processus de dotation, entre autres mandats.

Quelques faits saillants

- 53 candidatures reçues; 21 jours d'affichage; 10 invitations à postuler
- 12 candidatures en entretien préliminaire
- 7 candidatures rencontrées
- 2 candidatures rencontrées pour une seconde entrevue par le comité de sélection élargi de 5 personnes.

En janvier, les membres du CA ont été mis au fait de l'ensemble des démarches des comités. Sollicités à prendre acte, ils ont entériné par la suite la recommandation proposée en fin de parcours. Remercions ici Jacinthe Cloutier, François Doucet, Charles Allard-Martin ; Ashley Korman et Isabelle Langlois de Go RH ; de même que les membres des comités : Raphaël Bédard-Chartrand et Marie Robert ; Pierre Odilon Paquet, Ann-Janick Lépine et Micheline Roy. »

Sylvie L. Bergeron
Présidente du Plan de relève
Présidente du Conseil d'administration

Ressources humaines – Au 31 mars 2025



André L'Heureux

Directeur général



Guillaume Houle

Agent de développement : concertation et service-conseil



Hélène Blais

Agente de développement et conseillère en communication



Jean-François Hamel

Agent de développement et coordonnateur du service de formation



Guillaume Bouchard

Agent de développement numérique



Annick Corriveau

Adjointe administrative



Lise Boudreau

Technicienne en comptabilité contractuelle



Maria Hurtado Castonguay

Technicienne en comptabilité



Christelle Culpier

Technicienne comptable



Catherine Villeneuve

Chargée de projet en ressources humaines



Sabrina Lapointe

Responsable des communications Web



Julien St-Pierre

Expert en production d'arts vivants



Pierre Mino

Conseiller stratégique

Remerciements

Sincères remerciements à Pierre Mino à la direction générale, puis à titre de conseiller stratégique. Un grand merci également à Isabelle Gaulin, chargée de projet au développement en philanthropie, et à Marianne Mondon qui a assumé le poste de directrice mise en marché et développement du Pôle culturel régional. Pour leur contribution à la réalisation de nombreux projets, le Conseil remercie aussi Aline Agbanou et Ilia Castro.

Photos: Marianne Deschênes et courtoisies

Le développement des compétences du personnel

Dans le but d'offrir de meilleurs services et conseils aux membres et aux partenaires, quelques activités soutenant le développement des compétences figurent chaque année dans le plan de travail du personnel.

Encore cette année, les formations sont en lien avec certains enjeux de développement culturel et de développement de compétences : ces 24 formations ont été suivies par des membres de l'équipe, ce qui contribue à la rétention du personnel et à l'amélioration du service aux membres, notamment.

- Comment présenter une demande de financement auprès des fondations
- Atelier sur la philanthropie de proximité
- Atelier sur les campagnes annuelles
- Conférences au Campus RH organisées par Raymond Chabot RH
- L'IA générative et la création de contenus culturels et médiatiques
- Résilience organisationnelle
- Google AI Essentials
- Participation à trois formations-conférences dans le cadre d'Expo Entrepreneuriale 2024 (marketing durable et numérique responsable, le pouvoir de l'IA, bâtir une PME pérenne)
- Formations en modélisation d'outils administratifs et budget
- Participation à trois formations : École d'automne Philab : 1. Territoires d'action ; 2. Zones d'actions à explorer ; 3. Territorialité du futur
- Philagora - Café philanthropique (Fondation J.-A. Bombardier) : Les communications numériques et les Médias sociaux
- Forum : conférence l'IA et les OBNL _ mettre l'humain au centre de l'IA
- Conversation philanthropique : un total de sept rencontres de co-développement en philanthropie culturelle
- Aperio Philanthropy: Table ronde: Fundraising Without Burnout
- Philagora_Café philanthropique : Les communications et plateformes numériques
- Philagora - Café Philanthropique – Prévenir et résoudre les conflits, reconnaître une relation circulaire conflictuelle et piste d'action pour la résorber.
- Formation avec le nouvel outil de gestion de projets impliquant toute l'équipe
- Série ADN : Les midis IA : une série de quatre formations pour se familiariser avec différents outils alimentés par l'intelligence artificielle et ainsi alléger les tâches
- Utilisation de CODA
- Formation sur les meilleures pratiques de gestion de données

Annexe 1 - Partenaires

2024-2025

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

- Soutien financier au fonctionnement (PAFOR)
- Soutien financier au service de formation (MFOR)
- Soutien du Plan culturel numérique du Québec (ADN)

Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Programme Offensive de la transformation numérique
(géré par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM))



Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Accord de coopération

- Prix du CALQ – Artiste de l'année en Estrie
- Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Estrie
- Entrepreneurat artistique



Compétence Culture (comité sectoriel de main d'œuvre en culture du Québec)

Programme Intervention-Compétences



Autres partenaires et collaborateurs ponctuels du service de formation continue

- Les Concerts de la Chapelle / Ensemble Les Boréades de Montréal
- La Maison des arts de la parole
- Orford musique
- CLD du Haut-Saint-François
- CLD de Brome-Missisquoi
- Ville de Granby et le Centre culturel France-Arbour

Soutien financier dans la prise en charge des MRC Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska en raison de leur transfert territorial vers la région de l'Estrie

- François Bonnardel, député de Granby, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de l'Estrie
- Gilles Bélanger, député d'Orford et ministre de la Cybersécurité et du Numérique
- Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi et ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air
- Mathieu Lacombe, député de Papineau, ministre de la Culture et des Communications, ministre responsable de la Jeunesse et ministre responsable de la région de l'Outaouais
- André Bachand, député de Richmond
- François Jacques, député de Mégantic
- Geneviève Hébert, députée de Saint-François

Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Estrie 2022-2025

- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- MRC de Coaticook
- MRC du Granit
- MRC de Memphrémagog
- MRC des Sources
- MRC du Val-Saint-François
- MRC du Haut-Saint-François
- MRC La Haute-Yamaska
- Ville de Sherbrooke
- CLD de Brome-Missisquoi
- Table des MRC de l'Estrie

Partenaires de l'Assemblée générale annuelle (AGA) du 13 juin 2024

- MRC La Haute-Yamaska
- Ville de Granby et le Centre culturel France-Arbour

Partenaire du Prix Excellence culture Estrie – Prix remis à l'AGA du 13 juin 2024

Télé-Québec / La Fabrique culturelle

Partenaires des prix en arts et culture et de L'Apéro culturel 2024

- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Télé-Québec / La Fabrique culturelle
- Cégep de Sherbrooke
- Entreprendre Sherbrooke
- Société nationale de l'Estrie (SNE)
- RURART
- Université de Sherbrooke / Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
- Théâtre des Petites Lanternes
- Ville de Sherbrooke
- Élisabeth Brière, députée de Sherbrooke
- Marie-Claude Bibeau, députée de Compton-Stanstead
- Pascale St-Onge, députée de Brome-Missisquoi
- André Bachand, député de Richmond
- Geneviève Hébert, députée de Saint-François
- Christine Labrie, députée de Sherbrooke
- François Jacques, député de Mégantic
- Gilles Bélanger, député d'Orford et ministre de la Cybersécurité et du Numérique
- Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi et ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air
- François Bonnardel, député de Granby, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de l'Estrie
- CFLX 95,5 FM - La radio communautaire de l'Estrie
- Jean-Michel Naud Photographe
- Agora Studio photo de Sherbrooke
- L'artiste Ultra Nan

Partenaires des commissions disciplinaires et territoriales

- Café Kaapeh
- Festival cinéma du monde de Sherbrooke
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Espace culturel de Magog
- Maison bleue
- NAD-UQAC
- Gym 21 – MRC des Sources
- Municipalité de Saint-Denis-de-Brompton – Église du village
- Centre culturel Pierre-Gobeil
- La Mitaine
- Le Rucher Boltonnois
- La Maison de la culture de Racine
- Jardin Racine
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Maison Merry
- Café Caffuccino
- Entreprendre Sherbrooke – QG de l'entrepreneuriat

Annexe 2 - Pôle culturel régional : partenaires et organismes soutenus

Principaux partenaires du Pôle culturel régional

- Gouvernement du Canada dans le cadre du Fonds de relance des services communautaires
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec
- Ville de Sherbrooke
- Entreprendre Sherbrooke - Fond Propulsion

Canada 

Québec 

Ville de
Sherbrooke 


Entreprendre
Sherbrooke

AXE 1 – Ressources humaines - Partenaires

Réseau des mentors

- Isabelle Cauchy
- Danielle Dussault
- Jean-Pierre Harel
- Pierre Paquet
- Marie Robert
- Liliane St-Arnaud
- Margrethe Ulvik

Organismes partenaires soutenus par les ressources humaines mutualisées

- Association des auteures et auteurs de l'Estrie
- Ateliers collectifs L'Affluent
- Audiobec (P)
- Boulv'art Saint-Camille
- C.E.A.C.C - Festiv'arts Carribéen de Magog
- Cégep de Sherbrooke
- Centre culturel et du patrimoine Uplands
- Centre culturel Oscar Dhu
- CFLX radio communautaire de l'Estrie
- Champagne Événements (P)
- Collins Audiovisuel (P)
- Compagnie de danse Sursaut
- Corporation de gestion du Chemin des cantons
- Corporation des Métiers d'art du Québec en Estrie
- Culture du Cœur - Estrie
- Droit collectif Québec
- École Mitchell-Montcalm
- En verve et poésie
- Events.Work (P)
- Fabricolerie Ariane Deslions
- Globe Multimédia (P)
- Humains Pluriel
- La Chiffonnière
- La Flèche
- La Petite Boite Noire
- Labokracboom
- Le petit Théâtre de Sherbrooke
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Les chemins errants
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Productions Muses et chimères
- Maison de la famille de Sherbrooke
- Maison des arts de la parole
- Musée d'histoire de Sherbrooke
- NANO Fest
- Orchestre Symphonique de Drummondville
- Production des paysages éclatés
- Réseau de l'enseignement de la danse
- Salon du livre de l'Estrie
- Show Devant
- Société nationale de l'Estrie
- Sporobole
- Suzanne Lafontaine
- Théâtre des Petites Lanternes
- Théâtre du Bic
- Théâtre du Double Signe
- Zemmour Ballet

AXE 2 – Ressources financières et philanthropie – Partenaires

Rencontres des fondations et des Anges Gardiens

- Marie-France Bélanger, retraitée Cégep de Sherbrooke
- Patricia Gauthier, retraitée CIUSSS
- Monique Phérivong Lenoir, préfet MRC Lac-Mégantic
- Angèle Séguin, Théâtre des petites Lanternes
- Josianne Arès, membre du comité financement collectif
- Martin Clermont, Fondation du CHUS
- Francis Demers, Centraide Estrie
- Claude Forgues, fondateur de la Fondation communautaire de l'Estrie
- Pascale Grégoire, Fondation de l'Université de Sherbrooke
- Ginette Noël, Fondation de la congrégation des filles de la Charité de Sacré-Cœur de Jésus
- Maxime de Longue Épée, ministère de la Culture et des Communications
- Ann-Janick Lépine, Ville de Sherbrooke
- Sarah Girouard, Quartier artisan

Programme Impact Culture – Organismes soutenus par le projet-pilote

- Arts Cultures Massawippi
- Boulv'Art Saint-Camille | La Route des concerts
- Orchestre de chambre Sylva Camerata

AXE 3 – Ressources immobilières – Partenaires

Comité Humano District

- Services Immobiliers First (Humano District)
- Johanne Côté
- Fannie Gaudette
- La Chiffonnière
- Le Salon du livre de l'Estrie
- Maison des arts de la parole
- Pedro Diaz
- Pôles Magnétiques – Arts et culture
- CFLX 95,5 FM – La radio communautaire de l'Estrie
- SYLLAD

Autre partenaire du Pôle culturel régional

Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie

Annexe 3 - Formation continue

PRINTEMPS 2024 – Formations de groupe

- Collagraphie à la manière de...Michel Dupont
- Facilitation d'ateliers pluridisciplinaires F1
- Cohorte de développement en photographie - Atteindre un plus haut niveau en photographie II
- Conter aux tout-petits
- Théâtre de paysage
- Formation-atelier sur la signature des estampes
- L'intelligence artificielle au service des arts et de la culture
- Développer sa puissance et son audace créative

ÉTÉ 2024 – Formations de groupe

- Classes de maître de musique ancienne 2024 – Formation multirégionale
- Les Mille et une nuits
- Démystifier la création pour les artistes clowns
- Classe de maître en gravure avec Paule Mainguy

AUTOMNE 2024 – Formations de groupe

- Rédiger sa demande de bourse au Programme de partenariat territorial
- À TABLE – faire territoire
- Surfaces – céramique avec Lesley McNally
- Planifier son projet – Cohorte de développement pour artistes producteurs en musique
- Atelier de papier végétal
- Répertoire culture-éducation – Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire
- Cohorte de codéveloppement en ressources humaines pour directions générales
- Développez un réseau de contacts efficace
- La promotion – Cohorte de développement pour artistes producteurs en musique

HIVER 2025 – Formations de groupe

- Cohorte de codéveloppement en ressources humaines pour directions générales (suite)
- Les clés du succès – Intégrer des activités de médiation de la musique à son organisme
- La photographie d'œuvres
- Série ADN : Les midis IA
- Le financement – Cohorte de développement pour artistes producteurs en musique
- Recevoir son monde : les bases de l'animation
- Tout savoir sur la déclaration de revenus des travailleurs autonomes en culture
- Le « booking » – Cohorte de développement pour artistes producteurs en musique
- Rémunération de l'artiste : augmenter ses revenus
- Dans la tête du lecteur – Les clés de la rédaction stratégique

- La santé mentale – Cohorte de développement pour artistes producteurs en musique
- Créer son premier balado : formation d'initiation à la baladodiffusion
- Introduction au théâtre forum et au rôle de meneur(euse) de jeu
- Connaître et choisir son approche de diffusion en arts visuels
- CODA : Accompagnement de groupe en soutien au changement

Formations asynchrones (accessible en tout temps)

- Les médias sociaux : une richesse à exploiter
- Classe de maître en littérature

Programmes de compagnonnage 2024-2025

- Projet de production cinématographique de Marie-Lou Béland
Avec Véronique Vigneault, compagnon-maître
- Projet de conte de Delphine Machon
Avec Marie Lupien-Durocher, compagnon-maître
- Projet en arts visuels de Catherine Magnan
Avec Julie Bellavance, compagnon-maître

Annexe 4 - Réseau Culture 360°

FAITS SAILLANTS 2024-2025



Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Représentation nationale

Ministère de la Culture et des Communications

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec

- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Formation

- Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Poste au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.



Site Web : cultureestrie.org



Facebook : [@CultureEstrie](https://www.facebook.com/CultureEstrie)



LinkedIn : [conseil-de-la-culture-de-l'estrie](https://www.linkedin.com/company/conseil-de-la-culture-de-l'estrie)



Instagram : [@cultureestrie](https://www.instagram.com/cultureestrie)



Avec la participation financière de :



17, rue Belvédère Nord,
Sherbrooke, Québec J1H 4A7
819 563-2744
info@cultureestrie.org