



Musique

Fiche sectorielle – Printemps 2023

Démarche de production de la fiche sectorielle

- **Ce document de travail** a été produit par l'agent de développement, dans un premier temps, à l'aide des archives et de l'intelligence collective de l'équipe du Conseil de la culture de l'Estrie. Il ne prétend pas à être exhaustif.
- Il a ensuite été revu et discuté avec la présidence de la commission Musique.
- Les associations nationales suivantes ont également contribué en fournissant directement ou indirectement de l'information sur leur perception des enjeux à l'échelle de la province, voire du pays :
 - Conseil québécois de la musique (CQM) (Dominique Trudel, directeur général);
 - Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) (Luc Fortin, président);
 - Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ).
- Enfin, le document a été soumis aux membres de la commission qui se sont réunis à l'occasion du *Rendez-vous 2023/Musique*, qui a eu lieu le 8 juin 2023. Les intervenants présents ont eu l'occasion d'y apporter des modifications et des corrections, en plus de se prononcer au sujet de la priorisation des enjeux qui y sont présentés.

Synthèse des enjeux

À partir des données disponibles au moment de la rédaction de ce document, deux enjeux se distinguent plus particulièrement :

- **Enjeux liés à la diffusion**
 - Mieux comprendre le rôle des agents dans l'écosystème / augmenter leur accessibilité pour les artistes
 - Mieux connaître les critères des programmes de subvention en diffusion
 - Augmenter la longévité des productions scéniques / Valoriser la musique en spectacle
 - Accroître le soutien à la mise en marché et la diffusion
 - Faciliter l'accès aux diffuseurs régionaux
 - Augmenter la visibilité numérique et médiatique des artistes, des formations, et des organismes
 - Trouver une identité estrienne unique
- **Enjeux liés au financement**
 - Augmenter le soutien financier aux artistes-producteurs
 - Développer le soutien à la production pour les organismes; développer le soutien à la mission / au fonctionnement des organismes; maintenir ces soutiens
 - Accroître le soutien à la mise en marché et la diffusion

Qui fait quoi ?

Le secteur **Musique** comprend, entre autres, les disciplines suivantes :

Chanson

- Artistes solos
- Groupes - styles variés

Musique

- Chœurs et chorales
- Ensembles
- Instrumentale - styles variés
- Interprètes solos
- Orchestres symphoniques

Les établissements d'enseignement et instituts de formation postsecondaires (4)

- CEGEP de Sherbrooke, DEC préuniversitaire en musique
- Université Bishop's, 1^{er} cycle : certificat en études musicales, baccalauréat en musique, baccalauréat avec majeure ou mineure en musique ou éducation au secondaire
- Université de Sherbrooke (École de musique)
 - 1^{er} cycle : baccalauréat, certificat, mineure et microprogramme en musique
 - 2^e cycle : interprétation et chant choral

Les camps musicaux et organismes de formation

- Académie de musique ancienne de Saint-Camille
- Camp musical d'Asbestos
- Camp musical de l'Estrie (Bishop's)
- École de musique du Centre d'art de Richmond
- École de musique Pianissimo
- Orford Musique

Les orchestres ou les ensembles

- L'Ensemble à Vents de Sherbrooke
- Orchestre du septième art
- Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke
- Orchestre symphonique de Sherbrooke
- Quintette à vent Estria

Les chœurs et chorales

- Bishop's University Singers
- ChoeurCampus de l'Université de Sherbrooke
- Chœur classique de l'Estrie
- Chœur du Cégep de Sherbrooke
- Chœur Équi Vox Estrie
- Chœur Florilège
- Chœur Pop de Sherbrooke
- Chœur des Sangs Mêlés
- Chœur symphonique de Sherbrooke
- Chorale l'Escaouette
- Ensemble vocal Massawippi
- Ensemble vocal Octavia
- Ensemble vocal Plus
- Ensemble vocal les Voixsins
- Farandole de Racine
- Odyssea Ensemble vocal
-

Les spectacles corporatifs ou sur demande

- Le Groupe Show

Les événements/diffuseurs

- Concerts de la Chapelle
- Concerts de la Cité
- Concours de musique du Canada
- Festival concours de musique de Sherbrooke
- Festival des Harmonies
- Festival Saint-Zénon de Piopolis
- Festival des Traditions du Monde
- Fête du Lac des Nations
- Fête Nationale du Québec
- l'Il Musik
- Lac en Fête
- Shazamfest
- Sherblues'N'Folk

Les lieux ou organismes de diffusion

- Auberge La Caravane
- Auditorium Polyvalente Montignac
- La Belle Chapelle
- Bibliothèque et salle d'opéra Haskell
- Boquébière
- Centre d'art de Richmond
- Centre communautaire et culturel Jacques-Cartier
- Centre culturel de East Angus
- Centre culturel de l'Eglise Unie de Bury
- Centre culturel Oscar-Dhu
- Centre culturel Pierre-Gobeil
- Centre culturel St-Matthews
- Centre culturel et du patrimoine Uplands
- Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
- Centre culturel de Weedon
- Centre le Camillois, Saint-Camille
- Église St-Hippolyte de Wotton
- Église de St-Zénon de Piopolis
- Espace culturel de Magog
- La Route des concerts
- Maison des arts et de la culture de Brompton
- Musée-Église Saint-Venant-de-Paquette
- Orford Musique
- Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
- Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
- Petite Boîte Noire
- Salle du Parvis
- Salle du Tremplin
- Théâtre Centennial
- Théâtre Granada
- Théâtre de la Marjolaine
- Vent dans les Arts
- Vieux Clocher de Magog

Résumé des actions précédentes

- **2022-2023**
 - **Augmentation de l'Entente de partenariat en lien avec la collectivité de l'Estrie**, du CALQ, grâce à la participation financière de l'ensemble des MRC, suite aux activités de représentation du CCE et de ses partenaires et collaborateurs
 - **La Brise culturelle** – Ville de Sherbrooke
 - Lancement de **la Route des Concerts** – Vitrine de diffusion en musique classique regroupant des petits diffuseurs régionaux
 - **Camp créatif – composition de musique à l'image**, offert par le BEAM en collaboration avec la SPACQ
 - **Formation (Service de la formation continue du CCE)**
 - *Académie de musique ancienne*, formation multirégionale offerte par Boulv'Art St-Camille et le CCE, à St-Camille depuis 2014
 - *Médiation de la musique*, nouvelle formation multirégionale offerte par Orford Musique et le CCE, première édition janvier 2023, deuxième édition à venir cet automne
 - *Fiscalité pour artistes et travailleurs, travailleuses autonomes*
 - *Rédiger et présenter son dossier d'artiste ou de projet artistique*
- **2021-2022**
 - Organisation d'une activité de découvertes d'équipement culturel – Le P'tit Bonheur, Destination Saint-Camille et le Bureau Estrien de l'audiovisuel et du multimédia (BEAM)
- **2020-2021**
 - Campagne d'adhésion musique au CCE
 - Deux activités de formation, la première sur la préproduction de vidéoclip, la seconde sur les droits d'auteurs, des revenus et intermédiaires en musique.
 - Projet d'Estrie de musique (inachevé)
- **2018 à 2020**
 - Grande rencontre éducation (18 janvier 2018) afin de renforcer le système d'éducation à la musique au niveau primaire-secondaire.

Enjeux, objectifs et pistes d'action

Enjeux principal discuté lors du *Rendez-vous 2023*

Points	Enjeux	Objectifs mesurables	Pistes d'action identifiées	Priorité
25	Diffusion	<ul style="list-style-type: none"> Mieux comprendre le rôle des agents dans l'écosystème / augmenter leur accessibilité pour les artistes 	<ul style="list-style-type: none"> Ouvrir une boîte d'agence estrienne. Mutualisation d'une ressource qui serait agente, booking, éventuellement financement. 	1
		<ul style="list-style-type: none"> Mieux connaître les critères des programmes de subvention en diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un répertoire du financement dédié au secteur de la musique Programmer une formation en demande de subvention pour petits organismes pour épilucher les subventions disponibles 	
		<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la longévité des productions scéniques / Valoriser la musique en spectacle Accroître le soutien à la mise en marché et la diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> Former un comité de réflexion conjoint Musique et Diffusion 	
		<ul style="list-style-type: none"> Faciliter l'accès aux diffuseurs régionaux 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une boîte de production pour soutenir des événements pas encore subventionnés (comme les événements jazz les mardis au Boquébière) / Organisme qui co-produit et partage le risque financier avec les artistes 	
		<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la visibilité numérique et médiatique des artistes, des formations, et des organismes 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un ou des réseaux du même genre que La Route des concerts. Créer un événement comme le CAM en tournée. Mettre en ligne un Calendrier culturel 	
		<ul style="list-style-type: none"> Trouver une identité estrienne unique 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un ou des événements de diffusion de la musique estrienne Jeux du Canada 2024 : Est-ce que l'image de marque de Sherbrooke pourrait être la musique ? 	

Autres enjeux priorisés lors du *Rendez-vous 2023*

Points	Enjeux	Objectifs mesurables	Pistes d'action identifiées	Priorité
21	Financement	Augmenter le soutien financier aux artistes-producteurs Développer le soutien à la production pour les organismes; développer le soutien à la mission / au fonctionnement des organismes; maintenir ces soutiens Accroître le soutien à la mise en marché et la diffusion	Assurer une représentation, soit par le DG du CCE, soit la présidence de la commission ou un comité qui en serait issu, lorsqu'il y a des comités consultatifs ou d'autre nature dans les instances municipales et les principaux bailleurs de fonds (CAC, CALQ, SODEC, etc.) Permettre l'amortissement des frais engagés par les artistes en attente d'une subvention (ex : subvention à la tournée)	2
16	Rémunération équitable	Faire la promotion des tarifs de la GGMQ auprès des différentes clientèles- diffuseurs et producteurs	Se pencher spécifiquement sur la situation des professeurs en milieu privé	3
16	Ressources humaines Santé mentale / Conciliation travail	Offrir un soutien et des conditions de travail qui respectent les besoins des travailleurs et des artistes	Travailler de pair avec le Pôle culturel régional pour inventorier les ressources existantes et organiser la mutualisation ou le partage de celles-ci pour assurer leur rétention dans la région.	3
15	Ressources physiques et matérielles	Augmenter l'accès à des salles de répétition Augmenter l'accès à des studios d'enregistrement	Soutenir les actions menées dans le cadre de l'axe 3 des activités du Pôle culturel régional qui visent à faciliter l'accès à la propriété par la capitalisation partagée et par la mutualisation et le partage de ressources.	4
11	Développement des artistes émergents, de la relève et/ou hors-normes	Diriger les artistes entrepreneurs vers les ressources pertinentes en entrepreneuriat artistiques et général	Soutenir les actions du CCE dans le cadre du projet en entrepreneuriat artistique développé conjointement par le CALQ et le Réseau des Conseil régionaux de la culture	5

Autres enjeux priorisés lors du **Rendez-vous 2023** (suite)

Points	Enjeux	Objectifs mesurables	Pistes d'action identifiées	Priorité
11	Méconnaissance interne du milieu	Structurer le milieu, par la concertation, autour de projets communs qui tiennent compte de la cohérence de l'offre musicale		5
	Coordination du développement			
8	Enseignement de la musique dans les écoles		Formation d'un comité de réflexion Représentations	6
4	Méconnaissance du milieu par les autres milieux socioéconomiques régionaux	Développer des activités de médiation culturelle adaptées en fonction des cibles	Travailler de concert avec le CQM, la Guilde, Culture pour Tous ! et le Regroupement des médiatrices et médiateurs culturel(le)s du Québec	7
	Fréquentation du public			
2	Écoresponsabilité	Sensibiliser et former le milieu au développement durable et à l'économie circulaire	Accéder à de la formation offerte par des organismes comme Addere Entreprise collective en écoresponsabilité, ou le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie.	8