



Formation en Communication

Développer sa marque pour atteindre son plein potentiel - FOR-436



Avec Pierre Balloffet

Professeur agrégé aux HEC, Pierre Balloffet est spécialiste en communication marketing et marque.

Mardi 31 mars 2020 de 9 h à 16 h; Sherbrooke.

55 \$ (coût réel 275 \$)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

En partenariat avec la Corporation des métiers d'art de l'Estrie et Quartier artisan

Objectifs :

- Être en mesure de constituer son « carré de marque » et de le faire vivre dans le temps, en fonction de l'évolution de son activité.
- Être plus à l'aise dans l'art de la conviction, que ce soit dans une optique de vente ou pour engager ses partenaires ou sa communauté.
- Se réconcilier avec les formes plus promotionnelles ou marketing de l'exercice de conviction.

Au terme de la formation, les participant-e-s :

- Sauront bâtir leur marque d'art.
- Comprendront comment faire de celle-ci un véritable levier d'impact.
- Au-delà de simples techniques de vente, maîtriseront certains outils de « conviction relationnelle ».

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de:



Activités de formation continue et de perfectionnement en arts et culture pour les artistes, artisans et écrivains professionnels, ainsi que les travailleurs du milieu culturel de l'Estrie