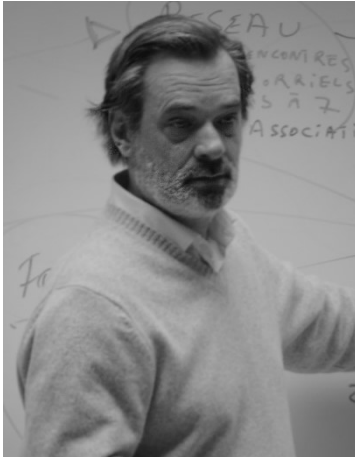


Formation en Communication

Des stratégies efficaces pour augmenter son membrariat - FOR-427



Avec **Hubert Mansion**
www.hubertmansion.com

Avocat, auteur, Hubert Mansion est formateur pour le milieu culturel depuis plus de 25 ans.

Jeudi 27 février 2020 de 9 h 30 à 16 h 30; Sherbrooke.

50 \$ (coût réel 250 \$)
Formation soutenue par Emploi-Québec

Cette formation explorera les fondamentaux du marketing culturel appliqués aux organisations culturelles.

Il y sera question :

- De savoir sélectionner et recruter les membres : les « oui », les « non » et les « peut-être ». Les diagrammes « radar » et les organisations culturelles.
- D'offrir un produit attrayant : bénéfice de base, bénéfice attendu, bénéfice augmenté du membrariat. Comment augmenter les bénéfices perçus pour favoriser le membrariat ?
- Du prix et du coût du membrariat : diminuer les coûts ou le prix du membrariat ?
- De la stratégie marketing : membrariat et cycle de vie de l'organisation. Maintien des membres actuels et recrutement des membres futurs. Des exemples de stratégies marketing dans le milieu de la culture à travers le monde.
- De dix outils concrets pour augmenter le membrariat.

Objectifs :

- Expérimenter différentes stratégies pour augmenter le membrariat de son organisme
- Améliorer ses stratégies de communication
- Élargir sa base de membres

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

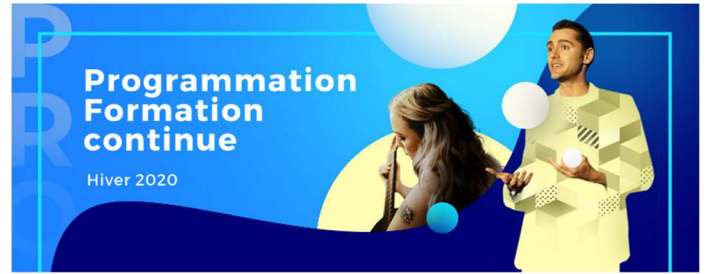
Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de :

Québec 

Activités de formation continue et de perfectionnement en arts et culture pour les artistes, artisans et écrivains professionnels, ainsi que les travailleurs du milieu culturel de l'Estrie



Formation en Gestion

La comptabilité pour les artistes... par une artiste ! - FOR-430

Avec Julie Picard

www.juliepicard.net

Artiste professionnelle diplômée en gestion financière, Julie Picard est passée maître dans la vulgarisation comptable

Vendredi 6 mars 2020 de 9 h 30 à 16 h 30; Sherbrooke.

55 \$ (coût réel 275 \$)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Offerte par une artiste professionnelle pour les artistes professionnel-le-s, cette formation comptable correspond à la réalité des artisan-e-s et artistes de toutes disciplines et des travailleurs et travailleuses autonomes. Présentant un contenu concret à mettre en application, la formation cible ce que vous devez savoir fiscalement en tant qu'artiste sans s'enfarger dans les formalités du fameux rapport d'impôt. Une routine de travail, de même qu'une boîte à outils simple et efficace sera expliquée, accompagnant les artistes dans leur classement, leur tenue de livres et leur gestion financière. Également, les prévisions et la budgétisation des projets artistiques futurs viendront s'amarrer à la boîte à outils en s'appuyant sur la situation compilée de chaque artiste et de chaque projet. De plus, la formatrice propose, tout au long de la formation, l'acquisition d'un bagage de connaissances comptables utiles bonifiées de nombreux conseils basés sur la vie réelle de l'artiste professionnel-le.

Objectifs :

- Savoir quoi, quand et comment déléguer sa comptabilité
- Connaître la terminologie comptable de base
- Développer son autonomie
- Calmer son angoisse financière et y voir plus clair
- Simplifier l'aspect gestion financière de sa carrière
- Intégrer et s'approprier une méthode de travail
- S'initier à des outils concrets de gestion de l'argent
- Apprendre à budgéter des projets
- Développer son esprit critique et sa confiance

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

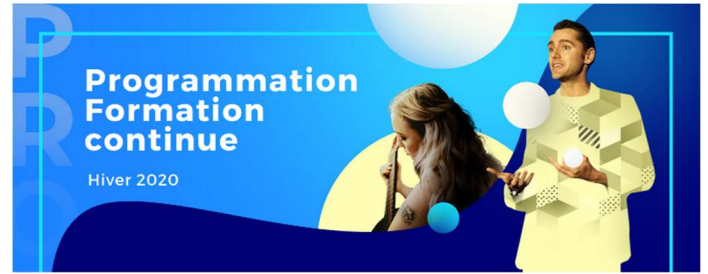
Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de:

Québec 

Activités de formation continue et de perfectionnement en arts et culture pour les artistes, artisans et écrivains professionnels, ainsi que les travailleurs du milieu culturel de l'Estrie



Formation en Multidisciplinaire

Animer un atelier pour les aînés - FOR-435

Avec Sarah Touchette

Artiste de cirque estrienne, Sarah Touchette est une étroite collaboratrice du projet GériArt.

Vendredi 27 mars 2020 de 9 h à 17 h; Sherbrooke.

35 \$ (coût réel 175 \$)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Pour réussir à mieux gagner leur vie en tant qu'artiste, les créateurs et créatrices se doivent de diversifier leur pratique artistique, leurs services et de parfois tenter leur chance dans des lieux ou secteurs où il y a de plus en plus d'ouverture à accueillir les arts et la culture. La formation propose donc une expertise pour aider les participants à développer une offre de services pour des ateliers ou des présentations à la clientèle en contexte de résidence pour les personnes âgées. Faire son entrée dans le secteur des personnes du troisième âge, ça veut dire :

- adapter son art afin de le maximiser à la rencontre des personnes âgées;
- bien cibler l'offre que l'on propose aux résidences ou organismes qui œuvrent auprès de cette clientèle;
- prévoir les réalités et les restrictions entourant les gens vieillissants;
- permettre une expérience riche autant pour le groupe que pour l'artiste dans sa démarche artistique.

En première partie, un survol théorique des différentes disciplines artistiques offertes en résidence sera démontré. En seconde partie de la formation, une simulation d'une offre d'activité artistique pour aîné-e-s sera suggérée. Sous forme de discussion de groupe, l'interaction permettra à chacun-e d'adapter l'offre proposée à la clientèle visée.

Objectifs :

La formation permettra aux participants :

- d'acquérir les connaissances fondamentales afin d'offrir des ateliers et/ou prestations pour la clientèle aînée ;
- d'élargir son public cible en adaptant son offre artistique ;
- de développer les approches de communication avec les aînés ;
- de mettre sur pied une stratégie afin de promouvoir plus facilement son offre de service dans ce contexte.

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

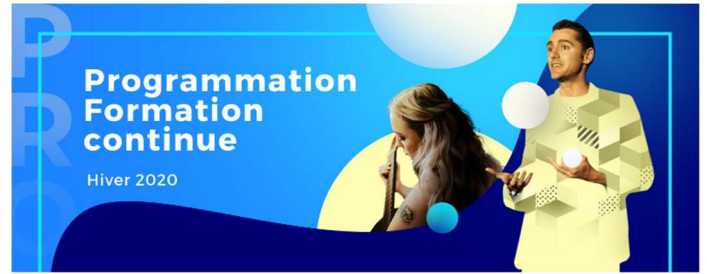
Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de :

Québec 

Activités de formation continue et de perfectionnement en arts et culture pour les artistes, artisans et écrivains professionnels, ainsi que les travailleurs du milieu culturel de l'Estrie



Formation en Métiers d'art

Développer sa marque pour atteindre son plein potentiel - FOR-436



Avec Pierre Balloffet
Professeur agrégé aux HEC,
Pierre Balloffet est spécialiste
en communication marketing
et marque.

Mardi mardi, mars 31, 2020 de
9 h à 16 h; Sherbrooke.

55 (coût réel 275)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Objectifs :

- Être en mesure de constituer son « carré de marque » et de le faire vivre dans le temps, en fonction de l'évolution de son activité.
- Être plus à l'aise dans l'art de la conviction, que ce soit dans une optique de vente ou pour engager ses partenaires ou sa communauté.
- Se réconcilier avec les formes plus promotionnelles ou marketing de l'exercice de conviction.

Au terme de la formation, les participant-e-s :

- Sauront bâtir leur marque d'art.
- Comprendront comment faire de celle-ci un véritable levier d'impact.
- Au-delà de simples techniques de vente, maîtriseront certains outils de « conviction relationnelle ».

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

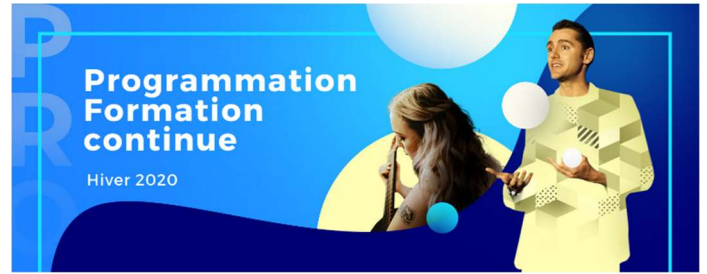
Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de :

Québec 

Activités de formation continue et
de perfectionnement en arts et culture
pour les artistes, artisans et écrivains
professionnels, ainsi que les travailleurs
du milieu culturel de l'Estrie



Formation en Arts visuels

Initiation à la transparence - FOR-440

Objectifs :

Avec Jaber Lutfi
www.jaberlutfi.com

de à ; Sherbrooke.

(coût réel)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

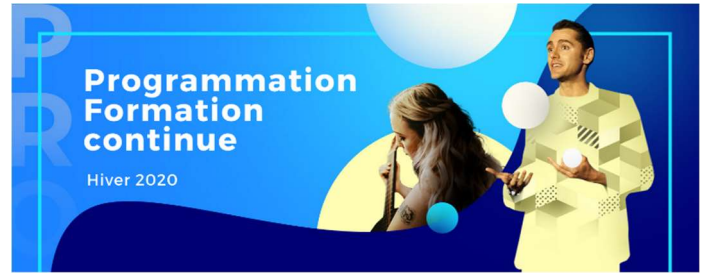
Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de:

Québec 

Activités de formation continue et
de perfectionnement en arts et culture
pour les artistes, artisans et écrivains
professionnels, ainsi que les travailleurs
du milieu culturel de l'Estrie



Formation en Lettres, livre et oralité

Conte en s'inspirant des techniques de cinéma - FOR-500

Avec Pascal Quéré

17 au 19 avril 2020 de à ;
Sherbrooke.

(coût réel)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Conte et cinéma sont plus proches qu'on ne pourrait le croire dans leurs formes, leurs langages, leurs façons de raconter.

À travers un enseignement riche en exemples tirés de contes et de films de même qu'en références théoriques au cinéma, Pascal Quéré vous invite à un inventaire créatif des techniques cinématographiques qui peuvent nourrir votre pratique du conte : du scénario aux décors en passant par la prise de vue et le montage.

Au terme de ces trois jours de formation à la fois théorique et pratique, vous aurez enrichi vos techniques narratives et acquis de nouveaux outils pour donner vie à une histoire.

Objectifs :

Pour vous inscrire

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

Formulaire : bit.ly/InscriptionHiver2020

Info : Christelle Couplier | info@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de :

Québec 

Activités de formation continue et
de perfectionnement en arts et culture
pour les artistes, artisans et écrivains
professionnels, ainsi que les travailleurs
du milieu culturel de l'Estrie